

# **ANIE – FME - ARAME**

**LISTINO PREZZI METEL® Versione 020/021**

**BARCODE METEL® Versione 020/021**

Rel. 1.1 rev.20 – Giugno 2023

**MANUALE OPERATIVO  
DELLE DEFINIZIONI**

Promosso dalle Aziende Associate  
**ANIE – FME - ARAME**

Realizzato da  
**METEL® S.r.l.**

**Metel®S.r.l.**

Via Montefeltro 6 - Milano (MI) – Tel +39 02 34536118 Fax 34934145

<b>1. RINGRAZIAMENTO</b>	<b>6</b>
<b>2. PREMESSA ED ERRATA CORRIGE ULTIMA VERSIONE (PRECEDENTI IN CODA AL MANUALE)</b>	<b>7</b>
<b>3. CONVENZIONI TECNICHE DI UTILIZZO</b>	<b>8</b>
<b>4. IL LISTINO PREZZI</b>	<b>10</b>
<b>4.1 Le regole</b>	<b>11</b>
<b>4.1.1 Controlli formali e di merito sul listino prezzi</b>	<b>11</b>
4.1.2 Certificazione del Listino prezzi Metel® e del Barcode Metel®	12
4.1.3 Rispondenza listino prezzi informatico - listino prezzi cartaceo	15
4.1.4 Spedizione del listino prezzi	16
4.1.5 Nuove sigle METEL®	18
4.1.6 Univocità di codifica	19
4.1.7 Ricodifica articoli	20
4.1.8 Famiglie di sconto e statistiche	22
<b>4.2 Struttura della testata listino prezzi ver.020 e ver.021</b>	<b>25</b>
4.2.1 IDENTIFICAZIONE TRACCIATO	26
Ver.020 – da posizione 1 a 20 – A 20 – M	26
Ver.021 – da posizione 1 a 20 – A 20 - M	26
4.2.2 SIGLA AZIENDA	27
Ver.020 – da posizione 21 a 23 – An 03 – M	27
Ver.021 – da posizione 21 a 23 – An 03 – M	27
4.2.3 PARTITA IVA	28
Ver.020 – da posizione 24 a 34 – AN 11 - M	28
Ver.021 – da posizione 24 a 34 – AN 11 - M	28
4.2.4 NUMERO LISTINO PREZZI	29
Ver.020 – da posizione 35 a 40 – An 6 – O	29
Ver.021 – da posizione 35 a 40 – An 6 - O	29
4.2.5 DECORRENZA LISTINO PREZZI	31
Ver.020 – da posizione 41 a 48 - Dt – M	31
Ver.021 – da posizione 41 a 48 - Dt - M	31
4.2.6 DATA ULTIMA VARIAZIONE/IMM.	32
Ver.020 – da posizione 49 a 56 - Dt – M	32
Ver.021 – da posizione 49 a 56 - Dt - M	32
4.2.7 DESCRIZIONE LISTINO PREZZI	33
Ver.020 – da posizione 57 a 86 – An 30 – M	33
Ver.021 – da posizione 57 a 86 – An 30 – M	33
4.2.8 FILLER	34
Ver.020 – da posizione 87 a 125 – An 39 – M	34
Ver.021 – da posizione 87 a 125 – An 39 – M	34
4.2.9 VERSIONE TRACCIATO LISTINO PREZZI	35
Ver.020 – da pos. 126 a 128 – N 03 - M	35
Ver.021 – da pos. 126 a 128 – N 03 - M	35
4.2.10. DECORRENZA LISTINO PREZZI GROSSISTA	36
Ver.020 – da posizione 129 a 136 - Dt - C	36
Ver.021 – da posizione 129 a 136 - Dt - C	36
4.2.11. ISOPARTITA	37
Ver.020 – da posizione 137 a 152 - An– C	37
Ver.021 – da posizione 137 a 152 - An– C	37

4.2.12 FILLER	39
Ver.020 – da posizione 153 a 177 – An 25 – M	39
Ver.021 – da posizione 153 a 233 – An 81 – M	39
<b>4.3 Struttura delle righe listino prezzi ver. 020 e 021</b>	<b>40</b>
Codice Valuta	41
4.3.1 SIGLA MARCHIO	42
Ver.020 – da posizione 1 a 3 – An 03 - M	42
Ver.021 – da posizione 1 a 3 – An 03 - M	42
4.3.2 CODICE PRODOTTO AZIENDA	43
Ver.020 – da posizione 4 a 19 - An16 – M	43
Ver.021 – da posizione 4 a 19 - An16 – M	43
4.3.3 CODICE EAN	45
Ver.020 – da posizione 20 a 32 – N 13 - O	45
Ver.021 – da posizione 20 a 32 – N 13 - O	45
4.3.4 DESCRIZIONE PRODOTTO	47
Ver.020 – da posizione 33 a 75 – An 43 – M	47
Ver.021 – da posizione 33 a 75 – An 43 – M	47
4.3.5 QUANTITA' CARTONE	48
Ver.020 – da posizione 76 a 80 – N 05 – M	48
Ver.021 – da posizione 76 a 80 – N 05 - M	48
4.3.6 QUANTITA' MULTIPLA DI ORDINAZIONE	49
Ver.020 – da pos. 81 a 85 – N 05 – M	49
Ver.021 – da pos. 81 a 85 – N 05 – M	49
4.3.7 QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE	51
Ver.020 – da pos. 86 a 90 – N 05 – M	51
Ver.021 – da pos. 86 a 90 – N 05 – M	51
4.3.8 QUANTITA' MASSIMA ORDINAZIONE	52
Ver.020 – da posizione 91 a 96 - N 06 – M	52
Ver.021 – da posizione 91 a 96 - N 06 - M	52
4.3.9 LEAD TIME	53
Ver.020 – da posizione 97 a 97 – An 01 – M	53
Ver.021 – da posizione 97 a 97– An 01 - M	53
4.3.10 PREZZO AL RIVENDITORE	54
Ver.020 – da posizione 98 a 108 – N 11.2 - M	54
Ver.021 – da posizione 98 a 108 – N 11.2 – M	54
4.3.11 PREZZO AL PUBBLICO	54
Ver. 020 – da posizione 109 a 119 – N 11.2 – M 1	54
Ver. 021 – da posizione 109 a 119 – N 11.2 – M	54
4.3.12 MOLTIPLICATORE PREZZO	56
Ver.020 – da posizione 120 a 125 – N 06 – M	56
Ver.021 – da posizione 120 a 125 – N 06 – M	56
4.3.13 CODICE VALUTA	57
Ver.020 – da posizione 126 a 128 – A 03 – M	57
Ver.021 – da posizione 126 a 128 – A 03 – M	57
4.3.14 UNITA' DI MISURA	58
Ver.020 – da posizione 129 a 131 – An 03 - M	58
Ver.021 – da posizione 129 a 131 – An 03 - M	58
4.3.15 PRODOTTO COMPOSTO	59
Ver.020 – da posizione 132 a 132 – N 01 - M	59
Ver.021 – da posizione 132 a 132 – N 01 - M	59
4.3.16 STATO PRODOTTO	60
Ver.020 – da posizione 133 a 133 – An 01 - M	60
Ver.021 – da posizione 133 a 133 – An 01 - M	60
4.3.17 DATA ULTIMA VAR./IMM.	61
Ver.020 – da posizione 134 a 141 – Dt – M	61
Ver.021 – da posizione 134 a 141 – Dt – M	61
4.3.18 FAMIGLIA DI SCONTO	62
Ver.020 – da posizione 142 a 159 – An 18 – M	62
Ver.021 – da posizione 142 a 159 – An 18 – M	62
4.3.19 FAMIGLIA STATISTICA	62
Ver.020 – da posizione 160 a 177 – An 18 – O	62

Ver.021 – da posizione 160 a 177 – An 18 – O	62
4.3.20 CODICE ELECTROCOD	63
Ver.021 – da posizione 178 a 187 – An 10 – M	63
4.3.21 CLASSE ETIM	64
Ver.021 – da posizione 188 a 197 – An 10 – M	64
4.3.22 CODICE BARCODE	65
Ver.021 – da posizione 198 a 232 – An 35 – O	65
4.3.23 QUALIFICATORE CODICE BARCODE	66
Ver.021 – da posizione 233 a 233 – An 1 – O	66
<b>5. IL CODICE A BARRE (BARCODE)</b>	<b>67</b>
<b>5.1. Struttura della testata Barcode versione 020 e 021</b>	<b>69</b>
<b>5.2 Struttura delle righe Barcode versione 020 e 021</b>	<b>71</b>
5.2.1 CODICE PRODOTTO AZIENDA	73
ver.020 – da posizione 1 a 16 – An 16 – M	73
ver.021 – da posizione 1 a 16 – An 16 – M	73
5.2.2 CODICE EAN /BARCODE	74
Ver.020 – da posizione 17 a 29 – N 13 – M	74
Ver.021 – da posizione 17 a 51 – AN 35 – M	74
5.2.3 QUALIFICATORE BARCODE CONFEZIONE	75
Ver.020 – da posizione 30 a 30 – AN 01 – O	75
Ver.021 – da posizione 52 a 52 – AN 01 – O	75
5.2.4 CODICE BARCODE CONFEZIONE	76
Ver.020 – da posizione 31 a 44 – An 14 – M	76
Ver.021 – da posizione 53 a 87 – An 35 - M	76
5.2.5 UNITA' DI MISURA	78
Ver.020 – da posizione 45 a 47 – An 03 - M	78
Ver.021 – da posizione 88 a 90 – An 03 - M	78
5.2.6. QUANTITA' CONFEZIONE	79
Ver.020 – da posizione 48 a 54 – N 7.2 – M	79
Ver.021 – da posizione 91 a 97 – N 7.2 – M	79
5.2.7 RECIPROCO	80
Ver.020 – da posizione 55 a 55 – N 01 – M	80
Ver.021 – da posizione 98 a 98 – N 01 - M	80
5.2.8 DIMENSIONE MASSIMA BASE/Diametro	81
Ver.020 – da posizione 56 a 60 – N 5.3 – M	81
Ver.021 – da posizione 99 a 103 – N 5.3 – M	81
5.2.9. DIMENSIONE MINIMA BASE	82
Ver.020 - da posizione 61 a 65 – N 5.3 - M	82
Ver.021 - da posizione 104 a 108 – N 5.3 - M	82
5.2.10 DIMENSIONE MASSIMA ALTEZZA	83
Ver.020 – da posizione 66 a 70 – N 5.3 – M	83
Ver.021 – da posizione 109 a 113 – N 5.3 – M	83
5.2.11 RIBALTABILE	84
Ver.020 – da posizione 71 a 71 – N 1 – O	84
Ver.021 – da posizione 114 a 114 – N 1 - O	84
5.2.12 PESO LORDO	85
Ver.020 – da posizione 72 a 79 – N 8.3 – M	85
Ver.021 – da posizione 115 a 122 – N 8.3 - M	85
5.2.13 DATA DI INTRODUZIONE	86
Ver.020 – da posizione 80 a 87 – Dt – O	86
Ver.021 – da posizione 123 a 130 – Dt - O	86
5.2.14 DATA DI VARIAZIONE/IMMISSIONE	87
Ver.020 - da posizione 88 a 95 – Dt – O	87
Ver.021 - da posizione 131 a 138 – Dt - O	87
5.2.15 PESO NETTO PRODOTTO	88
Ver.020 - da posizione 96 a 100 – N 5.3 - O	88
Ver.021 - da posizione 139 a 143 – N 5.3 - O	88
5.2.16 TIPO DI IMBALLO	89

Ver.020 - da posizione 101 a 103 – An 3 – M	89
Ver.021 - da posizione 144 a 146 – An 3 – M	89
<b>5.2.17 PESO METALLO CONVENZIONALE</b>	<b>90</b>
Ver.020 - da posizione 104 a 111 – N 8.4 – C	90
Ver.021 - da posizione 147 a 154 – N 8.4 – C	90
<b>5.2.18 UNITA' MISURA PESI</b>	<b>91</b>
Ver.020 - da posizione 112 a 112 – An 1 – C	91
Ver.021 - da posizione 155 a 155 – An 1 – C	91
<b>5.2.19 CODICE INTRASTAT</b>	<b>92</b>
Ver.020 - da posizione 113 a 120 – An 8 – C	92
Ver.021 - da posizione 156 a 163 – An 8 – C	92
<b>5.2.20 FILLER</b>	<b>93</b>
Ver.020 – da posizione 121 a 128 – AN 8 - O	93
Ver.021 – da posizione 164 a 171 – AN 8 - O	93
<b>5.3 Nota su come collegare il Listino prezzi al Barcode</b>	<b>94</b>
<b>5.4 Nota sulla tipologia dei barcode</b>	<b>95</b>
<b>5.5 Tavola sinottica delle informazioni nel Listino prezzi - Barcode</b>	<b>97</b>
5.5.1 Informazioni anagrafiche	98
5.5.2 Informazioni commerciali	99
5.5.3 Informazioni logistiche	100
<b><u>ALLEGATO A</u></b>	<b>103</b>
<b>PREMESSA</b>	<b>104</b>
<b>1. CAMPI DEL LISTINO PREZZI METEL</b>	<b>105</b>
1.1 QUANTITÀ MULTIPLA DI ORDINAZIONE	105
1.2 QUANTITÀ MINIMA ORDINAZIONE	106
1.3 PREZZO AL RIVENDITORE	107
1.4 PREZZO AL PUBBLICO	107
<b>2. CAMPI DEL TRACCIATO BARCODE</b>	<b>108</b>
2.1 QUANTITÀ CONFEZIONE	108
2.2 PESO NETTO PRODOTTO	109
2.3 TIPO DI IMBALLO	110
2.4 PESO METALLO CONVENZIONALE	111
<b><u>SPECIFICHE DI TRATTAMENTO PER SETTORE CAVI SU LISTINO, DISTINTA BASE, ORDINE, CONFERMA E DDT METEL</u></b>	<b>112</b>
<b>FLATFILE</b>	<b>112</b>
<b>EDIFACT</b>	<b>114</b>
<b><u>ALLEGATO B</u></b>	<b>117</b>

<b>L'indice di Completezza Metel® (Metel®iC)</b>	<b>117</b>
<b><u>Appendice: Caratteri Ammessi</u></b>	<b>118</b>
<b>ERRATA CORRIGE VERSIONI PRECEDENTI</b>	<b>120</b>

## **1. Ringraziamento**

E' doveroso ringraziare le persone che in tempi diversi dal 1999 in poi hanno fatto parte del Comitato Tecnico Organizzativo; un gruppo di lavoro che ha raggiunto l'obiettivo di affinare e completare, con gli argomenti che il terzo millennio ci propone, il lavoro precedentemente svolto con il progetto logistica.

Andreella Anna Maria  
Ballardin Dario  
Brenna Tina  
Bonomo Roberto  
Centemerì Ercole  
Cottica Daniela  
Cairati Massimo  
Cirillo Andrea  
Dottini Emauele  
Dotto Paolo  
Ghinzani Gianluigi  
Gariazzo Paolo  
Gavazzeni Luca  
Invernizzi Paolo  
Lanfranchi Daniele  
Leidi Marco  
Molta Stefano  
Matteuzzi Claudio  
Meneghin Gianni  
Murgia Concetta  
Nodari Paolo  
Panzeri Ivana  
Paroni Umberto  
Rabinelli Paolo  
Redaelli Angelo  
Righetto Cinzia  
Sturla Fausto  
Verzaro Dario  
Villa Andrea  
Viscardi Enrico

Metel® S.r.l.  
Direttore Generale  
Giorgio Casanova

## **2. Premessa ed errata corrige ultima versione (precedenti in coda al manuale)**

**In Relazione al Decreto Legislativo n.169 del 6 Maggio 1999 (direttiva 96/9/CE), il presente manuale è tutelato dalle norme in materia di diritto d'autore. Ogni sua utilizzazione deve essere espressamente autorizzata da Metel® S.r.l.**

**In particolare :**

**tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo manuale può essere riprodotta, memorizzata in sistemi di archivio, o trasmessa in qualsiasi forma o mezzo, elettronico, meccanico, fotocopia registrazione o altro senza l'autorizzazione preventiva di Metel® S.r.l.**

In questo manuale vi sono le definizioni operative relative al listino prezzi Metel®. Tali definizioni sono state elaborate dal Comitato Tecnico Organizzativo di Metel® S.r.l. ed approvate dal Consiglio di Amministrazione Metel® S.r.l.

Metel® S.r.l. informa che l'abbandono del documento listino prezzi della precedente versione (versione 010) è avvenuta il 31/12/99 e che con decorrenza 1/1/2000, è entrata in vigore la versione di listino prezzi descritta in questo documento (versione 020).

Per maggior chiarezza si intende che la produzione del primo listino prezzi con data decorrenza 1/1/2000 deve essere generato secondo il tracciato descritto in questo manuale (versione 020).

Il listino prezzi Metel® è uno dei documenti inclusi nel processo di certificazione Metel® che prevede la verifica sintattica e analitica dei dati contenuti nella struttura descritta in questo manuale.

**Il tracciato e la forma descritta in questo manuale sono stati aggiornati rispetto alla Rel. 1.1 rev.19 – del 2021 come segue:**

**Su BARCODE: sostituito rame con metallo in tutte le parti che riferiscono al peso convenzionale in uso per il settore Cavi.**

### 3. Convenzioni tecniche di utilizzo

Le strutture dei documenti descritte in questo documento si riferiscono a :

- a. Tracciato Listino prezzi
- b. Tracciato ricodifica
- c. tabella descrittiva delle famiglie di sconto e statistiche
- d. Tracciato barcode

I tracciati suindicati descrivono files di tipo ASCII, le lunghezze dei records sono fisse ed ogni record deve terminare con i caratteri di ritorno carrello e salto riga. Questi ultimi due caratteri sono detti più comunemente Carriage Return e Line Feed e permettono una interpretazione corretta dei dati su qualsiasi sistema che sia in grado di leggere files in formato MS-DOS ASCII.

Per indicazioni sui caratteri consentiti per identificare articoli o sulle descrizioni, si invita a consultare l'appendice in coda "Caratteri Ammessi".

La seguente tabella riporta la modalità di interpretazione sintattica dei campi :

**An 99 Alfanumerico**, il campo deve essere allineato a sinistra la sua lunghezza esatta è espressa dal valore numerico 99.

Esempio :

Se avessimo un campo alfanumerico lungo 9 caratteri e dovessimo riempirlo con la stringa METELO avremmo :

M	E	T	E	L	0			
---	---	---	---	---	---	--	--	--

Ad ogni casella corrisponde un byte la definizione del campo è An 09

**A 99 Alfabetico**, non sono permessi numeri . Il campo deve essere allineato a sinistra la sua lunghezza esatta è espressa dal valore numerico 99.

Esempio :

Se avessimo un campo alfabetico lungo 9 caratteri e dovessimo riempirlo con la stringa METEL avremmo :

M	E	T	E	L				
---	---	---	---	---	--	--	--	--

Ad ogni casella corrisponde un byte la definizione del campo è A 09

**N 99 Numerico intero**, non sono permessi valori alfabetici . Il campo deve essere allineato a destra la sua lunghezza esatta è espressa dal valore numerico 99. I bytes non significativi devono essere riempiti con il valore zero.

Esempio :



Se avessimo un campo numerico intero lungo 9 caratteri e dovessimo riempirlo con il numero 852 avremmo :

0	0	0	0	0	0	8	5	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Ad ogni casella corrisponde un byte la definizione del campo è N 09

**N 99.9 Numerico con decimali**, non sono permessi valori alfabetici . Il campo deve essere allineato a destra. La stringa 99 è il numero degli interi più i decimali che corrisponde alla lunghezza del campo. Il punto (.) separa la lunghezza del campo dal numero dei decimali . I bytes non significativi devono essere riempiti con il valore zero. La separazione tra decimali ed interi è espressa in modo implicito, in altre parole il separatore decimale NON deve essere rappresentato.

Esempio :

Se avessimo un campo numerico intero lungo 9 caratteri e dovessimo riempirlo con il numero 852,67 avremmo :

0	0	0	0	8	5	2	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Ad ogni casella corrisponde un byte la definizione del campo è N 09.2. La lunghezza è 9 bytes di cui 2 sono decimali.

**Dt Formato Data**, la sua lunghezza è sempre 8 bytes non sono permessi valori alfabetici . E' definito che il formato data sia sempre ordinato da sinistra a destra :

Anno            Anno            Mese            Giorno

Ognuna delle informazioni elencate deve essere contenuta in due bytes. I bytes non significativi devono essere riempiti con il valore zero.

Esempio :

Se avessimo un campo data e dovessimo riempirlo con 28 Febbraio 2001 avremmo :

2	0	0	1	0	2	2	8
---	---	---	---	---	---	---	---

Tutti i campi sono associati ad una ulteriore codifica che esprime se il campo è obbligatorio oppure opzionale oppure condizionato, quest'ultimo significa che esiste in funzione dell'esistenza di un altro campo. Nei tracciati inerenti al listino prezzi verranno trattati più semplicemente campi obbligatori e opzionali. Per comodità e omogeneità di interpretazione manterremo le stesse diciture che sono utilizzate nello Standard Edifact:

Obbligatorio	M (Mandatory)
Opzionale	O (Optional)
Condizionato	C (Conditional)

## 4. Il listino prezzi

Il listino Metel PUBBLICO è un documento destinato al pubblico che viene distribuito liberamente da Metel a chi ne fa richiesta. Nel caso il cliente Metel non intenda usufruire di questo servizio dovrà inviare PEC a [Metel@legalmail.it](mailto:Metel@legalmail.it) chiedendo di inibire la distribuzione del listino pubblico.

Questo manuale operativo si ripromette di definire le regole da seguire per la generazione e l'utilizzo corretto del listino prezzi Metel® da parte di produttori e distributori.

Le regole esposte in questo manuale sono definite per le seguenti aree :

- Controlli formali e di merito sul listino prezzi
- Rispondenza listino prezzi informatico – listino prezzi cartaceo
- Spedizione del listino prezzi
- Nomi dei files Metel®
- Nuove sigle Metel®
- Univocità di codifica
- Ricodifica articoli
- Famiglie di sconto e statistiche
- Certificazione del listino prezzi Metel e del Barcode Metel®

## 4.1 Le regole

### 4.1.1 Controlli formali e di merito sul listino prezzi

Ogni generazione di un nuovo listino prezzi (**nuovo o variazione**) deve prevedere una serie di verifiche da parte del mittente/generatore ; i controlli devono riguardare principalmente:

#### a livello formale

- il riempimento corretto di tutti i campi secondo le specifiche riportate nel manuale allegato (listino prezzi, tracciato ricodifica, tabella delle famiglie di sconto/statistiche e tracciato barcode).

#### a livello di contenuto

- errori di trascrizione (prezzi, contenuto imballi, ...)

ciò al fine di:

- facilitare al massimo il processo di certificazione da parte di Metel® S.r.l. (**per ogni nuovo listino o variazione**)
- limitare al minimo l'attività di controllo del destinatario - se non per eccezione - e la conseguente rettifica e correzione dei dati e delle informazioni inviate
- consentire il più ampio utilizzo da parte dei destinatari di tutte le informazioni in esso contenute

E' auspicabile che tutti Le Aziende aderenti al METEL® predispongano un software di controllo listini in grado di:

- operare tutti i controlli necessari sul listino prezzi
- generare dei report di sintesi e di dettaglio sugli errori riscontrati (per favorire l'intervento di correzione da parte dell'Azienda stessa e la lettura da parte del destinatario)

#### **4.1.2 Certificazione del Listino prezzi Metel® e del Barcode Metel®**

Metel®, con il processo di certificazione, intende coinvolgere tutto il mondo degli operatori del settore dando un contributo decisivo alla qualità dello scambio di informazioni in formato elettronico. Lo standard descritto in questo manuale espone le regole da seguire durante l'implementazione dello standard Metel® nella struttura aziendale. Il manuale operativo delle definizioni da solo non è più sufficiente a garantire che le regole siano rispettate, ecco quindi un preciso momento nel quale una analisi e certificazione delle procedure aziendali e delle informazioni erogate si rende necessario.

La certificazione è differenziata per i diversi documenti e le tipologie di aziende che li generano. Innanzitutto devono essere garantite le regole sintattiche, in secondo luogo l'esattezza dei contenuti, cioè il valore analitico delle informazioni, deve avere un riscontro oggettivo.

Ecco quindi identificato il ruolo di Metel® in questa fase, un laboratorio che garantirà e seguirà tutte le fasi del processo di certificazione per ogni documento identificato nel Manuale Operativo delle definizioni.

##### **4.1.2.2 Il responsabile METEL®**

Un punto degno di nota è la designazione del responsabile Metel® in azienda, egli sarà il punto di riferimento per tutti gli sviluppi delle fasi successive. E' importante sottolineare che il responsabile Metel® è principalmente una figura organizzativa. E' quindi la figura che decide chi sono le persone da coinvolgere interne all'azienda in funzione del tipo di certificazione che si vuole raggiungere.

##### **Quali caratteristiche deve avere il responsabile Metel® in Azienda**

La posizione del responsabile Metel® in azienda non è definita in un settore o dipartimento preciso poiché le conoscenze richieste non sono patrimonio del settore informatico o del settore amministrativo o commerciale.

Il responsabile Metel® è la persona che conosce i flussi delle informazioni in azienda e chi ne è responsabile.

Da un punto di vista tecnico il responsabile Metel® deve essere in contatto con il centro meccanografico per avere i riferimenti ed i supporti tecnici a disposizione quando necessario. Deve anche conoscere quali fasi operative e i tempi che vengono rispettati dai responsabili che emanano o raccolgono le informazioni presenti nel sistema informatico.

Tali conoscenze permettono una implementazione dello standard Metel® nel modo più corretto e armonioso rispetto alle attività aziendali.

#### 4.1.2.3 Certificazione documento LISTINO PREZZI o BARCODE METEL®

Il responsabile Metel® deve fornire, attraverso il portale messo a disposizione da Metel s.r.l. (**vedi manuale del servizio di “distribuzione listini”**), il listino Metel® descritto sul Manuale Operativo delle definizioni. Il laboratorio Metel® si incaricherà di verificare sintatticamente le informazioni con un apposita procedura. Sempre il Laboratorio invierà il risultato della procedura al mittente del listino.

A questo punto il Laboratorio Metel® rilascia la sigla al fornitore che diviene a tutti gli effetti certificato Metel®. Il nome dell'azienda verrà quindi inserito nella lista delle aziende certificate per il documento listino (**portale Metel, stampa specializzata**).

Per quelle aziende che non hanno un supporto EDP, Metel® può fornire la consulenza anche in loco (escluse spese di trasferta) ed un supporto sia di analisi che di programmazione al fine di abbreviare i tempi di attivazione.

E' importante sottolineare che per ogni nuovo rilascio del listino il mittente/generatore è tenuto a fornire una copia a Metel® (attraverso il portale di distribuzione dei listini). La certificazione è obbligatoria per ogni listino nuovo o modificato al fine di evitare incongruenze d'informazioni su articoli precedentemente inseriti.

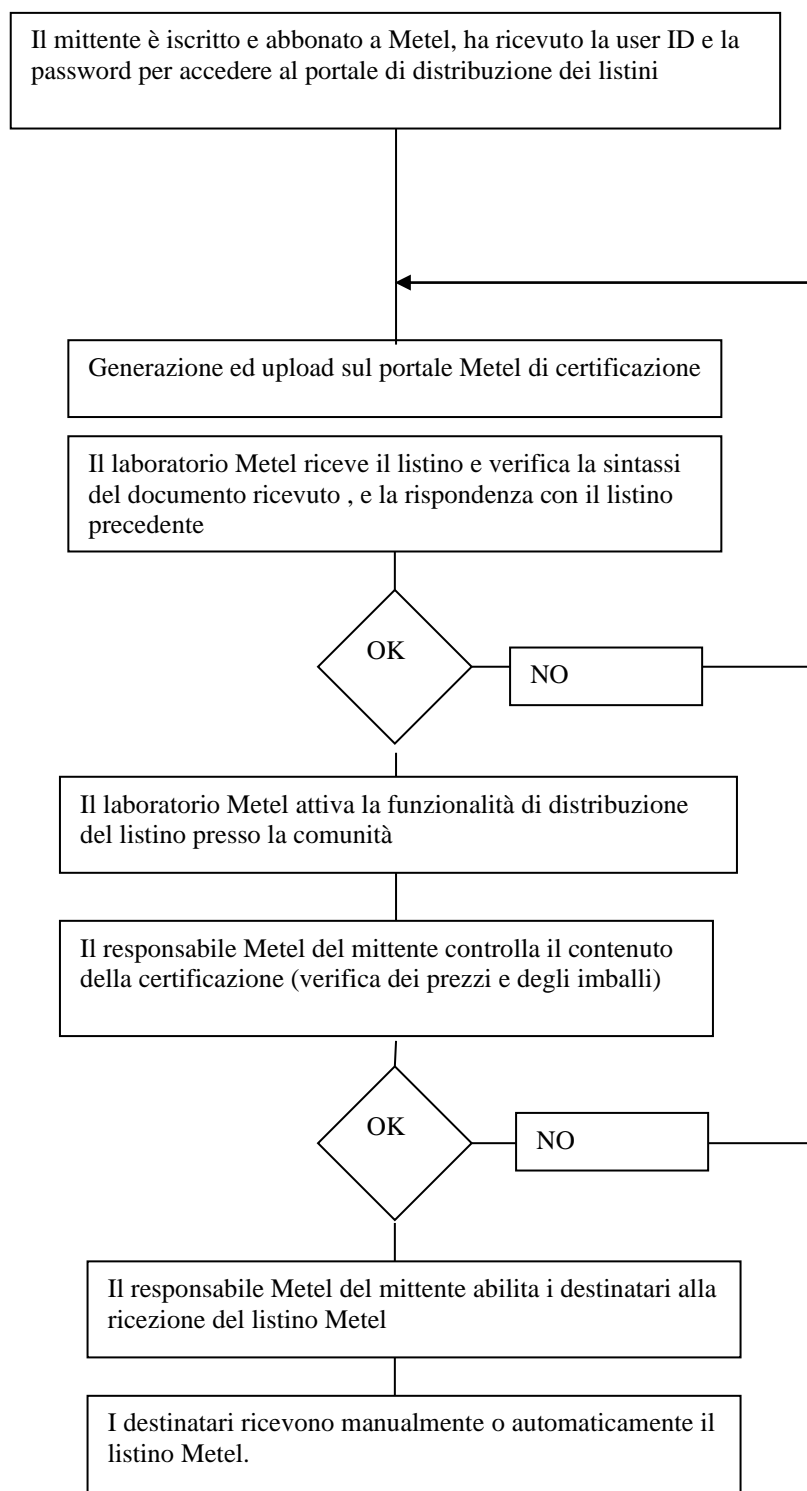
Metel® all'atto della certificazione fornirà un file in formato PDF con le seguenti informazioni :

- .Data di ricezione da parte di Metel del file listino
- .Data di certificazione di Metel S.r.l.
- .Dimensione del file certificato
- . Il nome del file certificato
- . Il numero di listino
- . La data di decorrenza del listino
- . La data di ultima variazione

Nel caso di nuovo listino la data di variazione e la data di decorrenza coincidono.

Ogni listino distribuito sarà accompagnato dal relativo certificato.

Procedura di certificazione documento listino



### ***4.1.3 Rispondenza listino prezzi informatico - listino prezzi cartaceo***

Ogni Azienda ad ogni rilascio di un nuovo listino prezzi (nuovo o variazione) deve garantire la rispondenza formale tra listino prezzi riportato su supporto magnetico e listino prezzi cartaceo. **Si conviene che i dati presenti nel listino prezzi informatico siano prevalenti per l'alimentazione dei dati nel sistema informativo.**

Ogni qualvolta dovessero esistere differenze (nel numero di articoli o nel contenuto delle singole righe) tra i due supporti (elettronico e cartaceo) dovrà essere garantito l'invio di un "errata corrige" - su supporto cartaceo - contenente tutte le variazioni incorse a tutti i soggetti aventi ricevuto copia dei due listini.

Ogni listino cartaceo dovrà riportare, in testata (o in calce), le seguenti informazioni di base (contenute sul tracciato):

- sigla Metel®;
- descrizione listino prezzi;
- numero listino prezzi;
- data decorrenza;

In occasione del nuovo listino prezzi tutti gli articoli codificati dovranno essere presenti sul listino prezzi informatico e sul listino prezzi cartaceo.

Le aziende produttrici dovranno inviare le variazioni agli interessati.

#### **4.1.4 Spedizione del listino prezzi**

I listini Pubblici dei Produttori sono distribuiti da Metel srl per la massima diffusione sul mercato di tutte le informazioni necessarie all'acquisto dei prodotti.

La distribuzione dei listini Grossista è invece autorizzata direttamente dai Produttori ai soggetti che gli hanno fatto richiesta.

La spedizione del listino prezzi può avvenire nei seguenti formati :

- a. magnetico
- b. cartaceo
- c. E-MAIL
- d. Pagine Web del mittente
- e. Portale di distribuzione dei listini Metel

La spedizione può avvenire in momenti diversi. Come supporti magnetici sono accettati CD. Per spedizioni via E-MAIL o pubblicazione del listino su pagina Web è obbligatorio comprimere i dati in formato autoscompattante. Deve essere garantito da parte del mittente la rispondenza esatta del file scompattato rispetto a quello iniziale.

Per il listino prezzi inoltrato su supporto magnetico o via E-MAIL valgono tuttavia le seguenti condizioni operative:

- ⌚ La spedizione del listino prezzi dovrà avvenire almeno 20 giorni prima della sua entrata in vigore, sia che si tratti di nuovo listino o di variazione.
- ⌚ La spedizione dovrà includere:
  - il listino prezzi METEL® (CD o E-MAIL);
  - il tracciato Barcode (CD o E-MAIL);

in aggiunta, in tutti i casi di ricodifica di articoli o di invio della tabella descrittiva delle famiglie di sconto/statistiche, il mittente è tenuto ad inviare un apposito tracciato su supporto magnetico o via E-MAIL seguendo le stesse regole .

- ⌚ Al fine di contenere il costo derivante dalla duplicazione dei supporti magnetici necessari, il mittente potrà utilizzare programmi di compressione - commercialmente in uso - per contenere la dimensione dei file.

Il portale Metel è a disposizione come strumento parallelo di distribuzione a tutti gli altri strumenti che i mittenti vorranno mettere a disposizione dei destinatari.

#### **Nomi dei files :**

**ATTENZIONE!!! E' OBBLIGATORIA la nomenclatura dei files come segue :**

versione 020: sigla Azienda (3crt) + (3crt) + VALUTA (se diversa da €) con estensione .TXT

versione 021: sigla Azienda (3crt) + (3crt) + 021 + VALUTA (se diversa da €) con estensione .TXT

LSP listino pubblico
LSG listino rivenditore



FST famiglia statistica
FSC famiglia di sconti
RIC ricodifica
BAR Barcode

Esempio :

Se Metel® fosse una Azienda con sigla MET :  
Per versione 020 di tutti i tracciati:

METLSP.TXT listino pubblico in EURO  
METLSG.TXT listino per il rivenditore  
METFST.TXT file delle famiglie statistiche  
METFSC.TXT file delle famiglie di sconto  
METRIC.TXT file di ricodifica articoli  
METBAR.TXT file Barcode Metel®

Per sole versioni 021 di Listino e Barcode:  
METLSP021.TXT listino pubblico in EURO  
METLSG021.TXT listino per il rivenditore  
METBAR021.TXT file Barcode Metel®

### **Univocità del tracciato Listino Metel**

Metel sconsiglia l'utilizzo di più file di Listino con la stessa tipologia (Pubblico o Grossista) e con la stessa sigla Aziendale\Marchio.

E' vivamente consigliato l'utilizzo di un unico listino per tipologia, nell'eventualità in cui non sia possibile, deve essere accuratamente valutato in funzione degli impatti nei sistemi gestionali dei clienti l'utilizzo di più file di Listino con la stessa tipologia.

#### **4.1.5 Nuove sigle METEL®**

**L’Organo METEL® è l’unico Ente preposto al rilascio di nuove sigle Azienda.**

La procedura per il rilascio di una nuova sigla Metel® è descritta in questo Manuale al punto 4.1.2

.  
Il rilascio della sigla riferita al marchio è altresì garantito da Metel® a certificazione avvenuta.

Tutti i nuovi aderenti a METEL® dovranno garantire l’utilizzo della nuova sigla e marchio in tutti i listini successivi alla data in cui Metel® l’ha comunicata.

#### ***4.1.6 Univocità di codifica***

Con riferimento all'univocità di codifica ogni Azienda aderente al Metel® dovrà garantire il rispetto delle seguenti regole:

- tutti i documenti di scambio utilizzati (listini, bolle, fatture, etc.) dovranno contenere al proprio interno il codice prodotto Azienda presente all'interno del tracciato listino prezzi;
- in tutti i casi in cui sia necessario modificare un codice articolo, tale modifica deve essere garantita su tutti i documenti scambiati;
- nei casi in cui sia necessario “contenere” codifiche articolo, occupanti più di 16 posizioni, nell'ambito del tracciato Metel® (16 posizioni), il criterio di “contenimento” deve essere il medesimo per tutta la documentazione scambiata.

#### 4.1.7 Ricodifica articoli

Il tracciato ricodifica articoli **viene utilizzato dalle Aziende quando per necessità viene cambiata la codifica dell'anagrafica articoli**. Questa necessità non è molto frequente ma è importante che tale tracciato **sia fornito al proprio cliente congiuntamente al nuovo listino Metel** che conterrà solo i nuovi codici e le caratteristiche associate.

Deve essere garantito che tale modifica sia estesa a tutti i documenti scambiati (bolle, conferme d'ordine e fatture, etc);

Il tracciato ricodifiche deve essere inoltrato attraverso gli strumenti identificati per l'invio del tracciato listino prezzi.

#### Tracciato Ricodifica Metel® (Testata)

Seq	Descrizione	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Posizione di inizio del campo	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	M	1	A 20
2	Versione	M	21	N 3
3	Filler	M	24	An 39

#### **Lunghezza Record 62 bytes seguito da Carriage Return e Line feed**

Il campo **identificazione tracciato** deve contenere il valore **RICODIFICA** , allineato a sinistra e riempito a spazi. Sono accettati solo caratteri maiuscoli.

Esempio :

R	I	C	O	D	I	F	I	C	A										
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ogni casella corrisponde ad un carattere

Il campo **Versione** deve contenere il valore **020** ,non sono accettati spazi.

Esempio :

0	2	0
---	---	---

Ogni casella corrisponde ad un carattere

Il campo **filler** deve contenere solo spazi.

### Tracciato ricodifica Metel® (righe)

Seq	Descrizione	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Posizione di inizio del campo	Tipo e lunghezza del campo
1	Sigla Azienda	M	1	An 3
2	Sigla Marchio	M	4	An 3
3	Partita IVA Azienda	M	7	An 11
4	Data di entrata in vigore	M	18	Dt
5	Codice originario	M	26	An 16
6	Nuovo codice	O	42	An 16
7	Causale di ann./modifica	M	58	An 2
8	Nuovo Marchio	O	60	An 3

### Lunghezza Record 62 bytes seguito da Carriage Return e Line feed

In tutti i casi in cui ad un codice ne subentrino diversi, il record del codice (padre) va duplicato per tutti quelli in sostituzione (figli) o viceversa.

Legenda causali di annullamento/modifica:

- 01 Anagrafica (cambio tipologia codifica)
- 02 Tipologia di confezionamento
- 03 Caratteristiche tecnologie del prodotto
- 04 Sostituzione
- 05 Annullamento
- 06 Nuovo listino/azienda

NB Il listino Prezzi Metel dovrà contenere nel campo **“codice prodotto azienda”** solo gli articoli che sono presenti sul tracciato ricodifica rappresentati sul campo **“nuovo codice”**. Nel caso sia richiesta per motivi gestionali la presenza dei vecchi codici, questi dovranno essere accompagnati dal corretto **“stato prodotto”** (9 =annullato o 2 =in esaurimento/annullamento).

E' consigliata la ricodifica articoli per motivi che riguardano il cambiamento di caratteristiche tecnologiche del prodotto specialmente quando queste sono presenti ed evidenziate sul prodotto stesso anche se compatibili con il prodotto precedentemente identificato.

#### 4.1.8 Famiglie di sconto e statistiche

Nel caso in cui il mittente:

- riferisca sconti sul listino prezzi a famiglie di prodotti;
- definisca aggregati di prodotti omogenei ai fini statistici.

è indispensabile comunicare queste due tipologie di informazione attraverso i due campi “**famiglia di sconto**” e “**famiglia statistica**” contenuti nel listino prezzi Metel® . A tal riguardo è introdotta la tabella inerente alla famiglia di sconto ed alla famiglia statistica. Queste tabelle possono essere inviate nei modi identificati per l’invio del listino prezzi Metel®.

A partire dal 1/10/2022 la compilazione delle famiglie di sconto dovrà sempre essere presente sul listino. Di conseguenza il tracciato Famiglie di Sconto diverrà obbligatorio.

#### Tracciato Record famiglie di sconto Metel® (Testata)

Seq	Descrizione	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Posizione di inizio del campo	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	M	1	A 20
2	Versione	M	21	N 3
3	Filler	M	24	An 71

#### **Lunghezza Record 94 bytes seguito da Carriage Return e Line feed**

Il campo **identificazione tracciato** deve contenere il valore **FAMIGLIE DI SCONTO** , allineato a sinistra e riempito a spazi. Sono accettati solo caratteri maiuscoli.

Esempio :

F	A	M	I	G	L	I	E		D	I		S	C	O	N	T	O		
---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	--	---	---	---	---	---	---	--	--

Ogni casella corrisponde ad un carattere

Il campo **Versione** deve contenere il valore **020** ,non sono accettati spazi.

Esempio :

0	2	0
---	---	---

Ogni casella corrisponde ad un carattere

Il campo **filler** deve contenere solo spazi.

### Tracciato Record famiglie di sconto Metel® (righe)

Seq	Descrizione	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Posizione di inizio del campo	Tipo e lunghezza del campo
1	Sigla Azienda	M	1	An 3
2	Sigla Marchio	M	4	An 3
3	Famiglia di sconto	M	7	An 18
4	Descrizione famiglia	M	25	An 70

### Lunghezza Record 94 bytes seguito da Carriage Return e Line feed

### Tracciato Record famiglie statistiche Metel® (Testata)

Seq	Descrizione	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Posizione di inizio del campo	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	M	1	A 20
2	Versione	M	21	N 3
3	Filler	M	24	An 71

### Lunghezza Record 94 bytes seguito da Carriage Return e Line feed

Il campo **identificazione tracciato** deve contenere il valore **FAMIGLIE STATISTICHE**, allineato a sinistra e riempito a spazi. Sono accettati solo caratteri maiuscoli.

Esempio :

F	A	M	I	G	L	I	E		S	T	A	T	I	S	T	I	C	H	E
---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Ogni casella corrisponde ad un carattere

Il campo **Versione** deve contenere il valore **020**, non sono accettati spazi.

Esempio :

0	2	0
---	---	---

Ogni casella corrisponde ad un carattere

Il campo **filler** deve contenere solo spazi.

Tracciato Record famiglie statistiche Metel® (righe)

<b>Seq</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Obbligatorio (M) Opzionale (O)</b>	<b>Posizione di inizio del campo</b>	<b>Tipo e lunghezza del campo</b>
1	Sigla Azienda	M	1	An 3
2	Sigla Marchio	M	4	An 3
3	Famiglia statistica	M	7	An 18
4	Descrizione famiglia	M	25	An 70

**Lunghezza Record 94 bytes seguito da Carriage Return e Line feed**

Con riferimento alla famiglia di sconto l'Azienda, attraverso canali più tipicamente commerciali, fornirà la chiave interpretativa per calcolare il valore degli sconti a partire da tale informazione.

Nella formulazione di entrambe le aggregazioni (di sconto e statistica) non esistono vincoli per il mittente, se non il limite dello spazio a disposizione nei due campi predisposti - nella "codifica" dei diversi aggregati di prodotto.



## 4.2 Struttura della testata listino prezzi ver.020 e ver.021

### Ver.020

Seq	Descrizione	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	1	M	A 20
2	Sigla Azienda	21	M	An 03
3	Partita IVA	24	M	An 11
4	Numero listino prezzi	35	O	An 06
5	Decorrenza listino prezzi	41	M	Dt
6	Data ultima variazione/immissione	49	M	Dt
7	Descrizione listino prezzi	57	M	An 30
8	Filler (spazi)	87	M	An 39
9	Versione tracciato listino prezzi	126	M	N 03
10	Data decorrenza listino grossista	129	C	Dt
11	Isopartita	137	C	An 16
12	Filler (spazi)	153	M	An 25

### Lunghezza Record 177 bytes seguito da Carriage Return e Line feed

La lunghezza record della testata deve essere identica alle righe di dettaglio. E' importante, a generazione avvenuta del file, che gli spazi compresi dalla posizione 153 a 177 siano effettivamente presenti.

### Ver.021

Seq	Descrizione	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	1	M	A 20
2	Sigla Azienda	21	M	An 03
3	Partita IVA	24	M	An 11
4	Numero listino prezzi	35	O	An 06
5	Decorrenza listino prezzi	41	M	Dt
6	Data ultima variazione/immissione	49	M	Dt
7	Descrizione listino prezzi	57	M	An 30
8	Filler (spazi)	87	M	An 39
9	Versione tracciato listino prezzi	126	M	N 03
10	Data decorrenza listino grossista	129	C	Dt
11	Isopartita	137	C	An 16
12	Filler (spazi)	153	M	An 81

### Lunghezza Record 233 bytes seguito da Carriage Return e Line feed

La lunghezza record della testata deve essere identica alle righe di dettaglio. E' importante, a generazione avvenuta del file, che gli spazi compresi dalla posizione 153 a 233 siano effettivamente presenti.

#### **4.2.1 IDENTIFICAZIONE TRACCIATO**

*Ver.020 – da posizione 1 a 20 – A 20 – M*

*Ver.021 – da posizione 1 a 20 – A 20 - M*

##### **Descrizione**

Questo campo deve contenere il valore **LISTINO METEL** . Il campo deve essere allineato a sinistra e non sono accettate lettere minuscole, esempio :

L	I	S	T	I	N	O		M	E	T	E	L							
---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Ogni casella corrisponde ad un carattere

#### 4.2.2 SIGLA AZIENDA

*Ver.020 – da posizione 21 a 23 – An 03 – M*

*Ver.021 – da posizione 21 a 23 – An 03 – M*

##### **Descrizione**

Questo campo deve contenere i tre caratteri identificativi dell’Azienda.

Per ragioni di univocità ad ogni “sigla Azienda” deve corrispondere una ed una sola Azienda identificata dalla Partita Iva.

Le sigle devono essere attribuite dall’unico organo deputato a questo scopo, il METEL; qualunque azienda abbia necessità di attribuire una sigla al proprio listino prezzi è pertanto tenuta a rivolgersi al Metel® per il suo rilascio. Nessuna spedizione di listini in formato Metel® deve essere consentita prima del rilascio della sigla. Metel® S.r.l. identifica il rilascio delle sigle Azienda con il processo di certificazione.

**Se la sigla che appare sul listino non è presente sul sito Metel abbinata all’Azienda significa che il listino NON è stato certificato da METEL**

##### **Riferimenti tecnici**

I tre caratteri della sigla azienda devono essere scritti a lettere maiuscole ed essere sempre presenti.

##### **Esempio**

Corretto	Scorretto
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">           X   Y   Z         </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">           X   y   z         </div> Tutto maiuscolo

### **4.2.3 PARTITA IVA**

*Ver.020 – da posizione 24 a 34 – AN 11 - M*

*Ver.021 – da posizione 24 a 34 – AN 11 - M*

#### **Descrizione**

Il campo deve contenere la partita IVA della **Azienda che emetterà la fattura**. Non esistono precisazioni particolari riguardo questo campo, salvo notare che è l'unico realmente identificativo - ai fini fiscali – dell'Azienda.

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo non deve contenere spazi.

#### 4.2.4 NUMERO LISTINO PREZZI

*Ver.020 – da posizione 35 a 40 – An 6 – O*

*Ver.021 – da posizione 35 a 40 – An 6 - O*

##### Descrizione

Il campo deve contenere un identificativo alfanumerico del listino prezzi (sia variazione che nuovo rilascio).

In una nuova ottica di scambio e rintracciabilità dei dati, il numero listino deve permettere una facile riconciliazione con quanto emesso in precedenza, per cui è consigliabile definire **un valore univoco che non varia nel tempo**. Saranno le **date di decorrenza e variazione** a determinare il perimetro temporale di validità. Si verificano due scenari:

##### Produttore che emette un unico listino (contenente prodotti con uno o più marchi)

In questo caso, indipendentemente dal numero listino che può anche essere vuoto, sarà garantita la riconciliazione col pregresso in base alle date di decorrenza/variazione.

##### Produttore che emette contemporaneamente più listini differenziati per marchio o per linea prodotto

L'ideale sarebbe, ai fini di riconciliare il pregresso, avere un **numero listino univoco** per ciascun listino e senza modifiche nel tempo.

Per esigenze operative il **numero può variare** ma al solo cambio della decorrenza (il numero listino **deve rimanere identico nelle variazioni delle stessa decorrenza**).

##### Valore univoco che non varia nel tempo

<i>AZIENDA</i>	<i>NUMERO</i>	<i>DT.DEC</i>	<i>DT.VAR</i>
METEL	MET	20130101	20130101
METEL	MET	20130101	20130415
METEL	MET	20130701	20130701
METEL	MMT	20130101	20130101
METEL	MMT	20130101	20130415
METEL	MMT	20130701	20130701

**Valore variato tra decorrenze**

<i>AZIENDA</i>	<i>NUMERO</i>	<i>DT.DEC</i>	<i>DT.VAR</i>
METEL	MET1	20130101	20130101
METEL	MET1	20130101	20130415
METEL	MET2	20130701	20130701
METEL	MMT1	20130101	20130101
METEL	MMT1	20130101	20130415
METEL	MMT2	20130701	20130701

**Riferimenti tecnici**

Il numero del listino prezzi può occupare fino a 6 posizioni. E' utilizzato anche nei documenti Ordine conferma d'ordine , avviso di spedizione e fattura.

**Esempio**

| K | 8 | 0 | | | | listino n° K80

#### **4.2.5 DECORRENZA LISTINO PREZZI**

*Ver.020 – da posizione 41 a 48 - Dt – M*

*Ver.021 – da posizione 41 a 48 - Dt - M*

##### **Descrizione**

Il campo contiene la data di decorrenza del listino prezzi nel formato AAAAMMGG (anno , mese, giorno), utile per ordinare le date, per data di decorrenza si intende la data di inizio validità del listino emesso.

##### **Riferimenti tecnici**

Non sono ammesse date inferiori al 1 Gennaio 2000

#### 4.2.6 DATA ULTIMA VARIAZIONE/IMM.

*Ver.020 – da posizione 49 a 56 - Dt – M*

*Ver.021 – da posizione 49 a 56 - Dt - M*

#### Descrizione

La data è espressa nel formato AAAAMMGG (anno , mese, giorno). Il campo contiene la data ultima variazione immissione di riferimento per identificare gli articoli che sono variati o inseriti sul listino prezzi.

Tale data sarà riportata sulle righe di dettaglio corrispondenti all'articolo che ha subito la variazione/immissione.

#### Riferimenti Tecnici

Il campo è obbligatorio, nel caso in cui venga spedito il listino prezzi con decorrenza 1 Gennaio 2000, la data ultima variazione di testata avrà lo stesso valore della data di decorrenza così come tutte le date di dettaglio. La data di modifica del listino non potrà mai essere anteriore alla data di decorrenza del listino Metel®. La data di modifica è riferita sempre alla data di decorrenza del listino , ad ogni emissione di un nuovo listino la data di modifica deve essere identica alla data di decorrenza del listino.

#### Esempio

Testata	20000210	
Dettaglio	Riga 1	<b>20000210</b>
	Riga 2	20000101
	Riga 3	20000101
	Riga 4	20000101
	Riga 5	<b>20000210</b>
	Riga 6	20000101
	Riga 7	20000101
	Riga 8	<b>20000210</b>
	.....	
....		
..		

Le uniche date ammesse sono la data di decorrenza e la data di ultima variazione. Non sono ammessi valori differenti da questi due riferimenti.

⊖



#### **4.2.7 DESCRIZIONE LISTINO PREZZI**

***Ver.020 – da posizione 57 a 86 – An 30 – M***

***Ver.021 – da posizione 57 a 86 – An 30 – M***

##### **Descrizione**

Questo campo deve contenere la descrizione del listino prezzi relativamente ai prodotti in esso contenuti.

Tale descrizione può avere carattere generale o specifico (es.: civile, apparecchi illuminanti, ...) a seconda dei casi e delle necessità.

#### **4.2.8 FILLER**

*Ver.020 – da posizione 87 a 125 – An 39 – M*

*Ver.021 – da posizione 87 a 125 – An 39 – M*

#### **Descrizione**

Queste posizioni non contengono alcuna informazione

Per non rendere più difficile un'eventuale estensione futura - con l'inserimento di nuovi campi - queste posizioni non devono essere utilizzate in nessun modo

#### **Riferimenti tecnici**

E' obbligatorio riempire con spazi queste posizioni.

#### **4.2.9 VERSIONE TRACCIATO LISTINO PREZZI**

*Ver.020 – da pos. 126 a 128 – N 03 - M*

*Ver.021 – da pos. 126 a 128 – N 03 - M*

##### **Descrizione**

In occasione di una eventuale revisione del tracciato, sarà inevitabile un periodo di transizione durante il quale esisteranno listini su tracciati vecchi e nuovi.

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo contiene la versione del tracciato. Ad esempio:

0	2	0
---	---	---

 oppure 

0	2	1
---	---	---

#### **4.2.10. DECORRENZA LISTINO PREZZI GROSSISTA**

*Ver.020 –da posizione 129 a 136 - Dt - C*

*Ver.021 –da posizione 129 a 136 - Dt - C*

##### **Descrizione**

Il campo contiene la data di decorrenza del listino prezzi grossista nel formato AAAAMMGG (anno , mese, giorno). Per data di decorrenza si intende la data di inizio validità del listino grossista, cioè dei prezzi esposti nella colonna prezzo del grossista.

Nel caso il prezzo al pubblico e il prezzo al grossista decorrano dalla stessa data questo campo va riempito a spazi.

Questa data non è obbligatoria e va indicata solo nel caso sia necessario specificare una differenziazione di decorrenza tra il prezzo destinato al pubblico e il prezzo destinato al grossista.

##### **Riferimenti tecnici**

Non sono ammesse date inferiori al 1 Gennaio 2000

#### **4.2.11. ISOPARTITA**

**Ver.020 – da posizione 137 a 152 - An- C**

**Ver.021 – da posizione 137 a 152 - An- C**

Identifica la partita IVA per Aziende con sede operativa e legale al di fuori dei confini nazionali.

Sulle cessioni effettuate nei confronti di soggetti passivi aventi sede in altri Stati membri non si applica l'IVA. A tal fine è necessario che in fattura sia riportato l'esatto numero di Partita IVA del cessionario comunitario, perché nel caso in cui, a seguito di controlli, emergano irregolarità in ordine all'indicazione di tale numero, il responsabile del mancato addebito del tributo è individuato nel cedente nazionale.

A tale riguardo diviene necessario indicare nel listino Metel il codice identificativo definito a livello comunitario. L'**isopartita** è composta da 2 informazioni : il codice ISO e la partita iva nazionale.

Esempio : Nel caso di un cliente Metel con sede all'estero senza una filiale in Italia, il listino Metel fa capo alla casa madre che emette tutti i documenti compresa la fattura. Nel caso la partita IVA (formato italiano) non sia compatibile con il campo PARTITA IVA del listino Metel è necessario riempire l'ISOPARTITA e nel campo Partita IVA (formato ITALIANO) inserire una codifica riconoscibile che indichi nell'ISOPARTITA l'elemento di cui tenere conto per qualsiasi operazione amministrativa. Sugeriamo quindi di inserire nel campo Partita iva il valore "9999999999" che rispecchia la situazione appena descritta.

#### **Codici ISO**

Poiché uno dei primi problemi che si trovano ad affrontare gli operatori comunitari, come si è visto, è quello di acquisire il numero di Partita IVA dei propri clienti e fornitori esteri, si ritiene opportuno riportare la tabella relativa ai codici ISO, rivista dal D.M. 15 aprile 2004:

#### *Codice ISO Stato Membro Numero caratteri del codice IVA*

AT Austria 9	LT Lituania 9 ovvero 12
BE Belgio 9	LU Lussemburgo 8
CY Cipro 9	LV Lettonia 9 ovvero 11
CZ Repubblica Ceca 8 ovvero 9-10	MT Malta 8
DE Germania 9	NL Olanda 12
DK Danimarca 8	PL Polonia 10
EE Estonia 9	PT Portogallo 9
EL Grecia 9	SE Svezia 12
ES Spagna 9	SK Repubblica Slovacca 9 ovvero 10
FI Finlandia 8	SI Slovenia 8
FR Francia 11	SM San Marino
GB Bretagna 5 ovvero 9-12	CH Svizzera
HU Ungheria 8	
IE Irlanda 8	
IT Italia 11	

Sulla testata del documento listino prezzi sarà quindi inserito il campo partita iva comunitario a partire dalla posizione 126 alla posizione 141 (16 caratteri) alfanumerica, allineato a sinistra e opzionale. **Tale modifica non impatterà i programmi già oggi funzionanti.**

Esempio :

I	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1			
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

I	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1		<del>—</del>	4.1.3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--------------	-------

I	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1		<del>—</del>	<del>—</del>
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--------------	--------------

#### **4.2.12 FILLER**

*Ver.020 – da posizione 153 a 177 – An 25 – M*

*Ver.021 – da posizione 153 a 233 – An 81 – M*

#### **Descrizione**

Queste posizioni non contengono alcuna informazione

Per non rendere più difficile un'eventuale estensione futura - con l'inserimento di nuovi campi - queste posizioni non devono essere utilizzate in nessun modo. Questi spazi sono inclusi nella testata per raggiungere la lunghezza del record di righe.

#### **Riferimenti tecnici**

E' obbligatorio riempire con spazi queste posizioni.

### 4.3 Struttura delle righe listino prezzi ver. 020 e 021

#### Ver.020

Seq	Descrizione campo	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Sigla Marchio	1	M	An 03
2	Codice Prodotto Azienda	4	M	An 16
3	Codice EAN	20	O	N 13
4	Descrizione prodotto	33	M	An 43
5	Quantità cartone	76	M	N 05
6	Quantità multipla ordinazione	81	M	N 05
7	Quantità minima ordinazione	86	M	N 05
8	Quantità massima ordinazione	91	M	N 06
9	Lead Time	97	M	An 1
10	Prezzo al rivenditore	98	M	N 11.2
11	Prezzo al Pubblico	109	M	N 11.2
12	Moltiplicatore prezzo	120	M	N 06
13	Codice Valuta	126	M	A 03
14	Unità di misura	129	M	An 03
15	Prodotto Composto	132	M	N 01
16	Stato del prodotto	133	M	An 01
17	Data ultima variazione	134	M	Dt
18	Famiglia di sconto	142	M	An 18
19	Famiglia statistica	160	O	An 18

#### **Lunghezza Record 177 bytes seguito da Carriage Return e Line feed**

La chiave univoca di accesso alle righe del listino è composta dalla combinazione della sequenza dei campi :

Sigla Marchio  
Codice prodotto Azienda  
Codice Valuta



**Ver.021**

Seq	Descrizione campo	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Sigla Marchio	1	M	An 03
2	Codice Prodotto Azienda	4	M	An 16
3	Codice EAN	20	O	N 13
4	Descrizione prodotto	33	M	An 43
5	Quantità cartone	76	M	N 05
6	Quantità multipla ordinazione	81	M	N 05
7	Quantità minima ordinazione	86	M	N 05
8	Quantità massima ordinazione	91	M	N 06
9	Lead Time	97	M	An 1
10	Prezzo al rivenditore	98	M	N 11.2
11	Prezzo al Pubblico	109	M	N 11.2
12	Moltiplicatore prezzo	120	M	N 06
13	Codice Valuta	126	M	A 03
14	Unità di misura	129	M	An 03
15	Prodotto Composto	132	M	N 01
16	Stato del prodotto	133	M	An 01
17	Data ultima variazione	134	M	Dt
18	Famiglia di sconto	142	O	An 18
19	Famiglia statistica	160	O	An 18
20	Codice Electrocod	178	M	An 10
21	Codice Etim	188	M	An 10
22	Codice Barcode	198	O	An 35
23	Qualificatore Codice Barcode	233	O	An 1

**Lunghezza Record 233 bytes seguito da Carriage Return e Line feed**

La chiave univoca di accesso alle righe del listino è composta dalla combinazione della sequenza dei campi :

Sigla Marchio  
Codice prodotto Azienda  
Codice Valuta

### 4.3.1 SIGLA MARCHIO

*Ver.020 – da posizione 1 a 3 – An 03 - M*

*Ver.021 – da posizione 1 a 3 – An 03 - M*

#### Descrizione

Identifica il marchio rispetto alla sigla assegnata all'Azienda. La sigla marchio è rilasciata da Metel® nella fase di certificazione del listino prezzi.

#### Riferimenti tecnici

Se il venditore che ha la sigla Metel® XXX distribuisce il listino prezzi anche per il marchio YYY e ZZZ, in testata deve essere riportata la sigla XXX ed in dettaglio le sigle YYY e ZZZ. Se la sigla dell'Azienda corrisponde alla sigla del marchio entrambe devono essere riportate sia sulla testata che sul dettaglio.

Esempio sigla Azienda uguale a sigla marchio

Testata	sigla Azienda XXX
Riga 1	sigla marchio XXX
Riga 2	sigla marchio XXX
Riga 3	sigla marchio XXX
Riga 4	sigla marchio XXX
.....	
....	
....	

Esempio sigla Azienda con diversi marchi riportati nel listino.

Testata	sigla produttore XXX
Riga 1	sigla marchio XXX
Riga 2	sigla marchio XXX
.....	
Riga 1	sigla marchio YYY
Riga 2	sigla marchio YYY
.....	
Riga 1	sigla marchio ZZZ
Riga 2	sigla marchio ZZZ
.....	
....	

### **4.3.2 CODICE PRODOTTO AZIENDA**

*Ver.020 – da posizione 4 a 19 - An16 – M*

*Ver.021 – da posizione 4 a 19 - An16 – M*

#### **Descrizione**

Il campo deve contenere il codice che L’Azienda attribuisce al prodotto.

Deve essere utilizzato uno ed un solo codice in tutti i documenti scambiati (listino prezzi, ordini, conferme d’ordine , bolle e fatture), per garantire omogeneità di lettura a tutti i livelli di comunicazione.

Qualora l’Azienda decida di ricodificare i propri prodotti, ne darà comunicazione ai propri clienti fornendo i doppi codici vecchio e nuovo sull’apposito tracciato di ricodifica da allegare al listino prezzi Metel: il codice y sostituisce il codice x; il codice x è sostituito dal codice y (vedi capitolo: regole).

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo è alfanumerico. Qualora il suo contenuto sia inferiore ai 16 caratteri, andrà allineato a sinistra e completato con spazi a destra.

Nel caso invece il codice utilizzato dal venditore sia superiore ai 16 caratteri, deve essere utilizzato sempre lo stesso criterio di “compressione” del codice al nuovo formato su tutti i documenti sopracitati (ciò per garantire anche in questi casi particolari omogeneità di lettura).

I caratteri ammessi nel codice prodotto sono :

da A..Z,

da a..z,

da 0..9,

- (meno),

. (punto),

/ (barra),

(spazio),

Altri caratteri, incluso \*, possono causare registrazioni errate dei codici articoli in funzione del sistema informatico ricevente.

E’ importante mantenere uniformità nel formato dei caratteri alfanumerici; il campo del codice prodotto infatti deve contenere o tutti caratteri maiuscoli oppure tutti caratteri minuscoli.

#### **Si raccomanda:**

**1) Di utilizzare sempre lettere maiuscole (A...Z)**

**2) Di utilizzare numeri (0...9)**

- 3) Di eliminare progressivamente tutti gli altri caratteri non ammessi, eventualmente ancora presenti nei tracciati di Listino.**
- 4) Per i nuovi codici si raccomanda di non utilizzare caratteri diversi da quelli precedentemente menzionati nei punti 1 e 2**
- 5) Per i caratteri separatori nell'ambito del codice il comitato tecnico raccomanda l'utilizzo solo dei caratteri**
  - a. “-“ (meno)**
  - b. “ “ (spazio)**
  - c. “.” (punto)**

### 4.3.3 CODICE EAN

*Ver.020 – da posizione 20 a 32 – N 13 - O*

*Ver.021 – da posizione 20 a 32 – N 13 - O*

#### Descrizione

Il campo contiene il codice EAN 13 del “prodotto”.

Quando non è possibile fornire il codice EAN 13, valorizzare il campo CODICE BARCODE e QUALIFICATORE CODICE BARCODE.

Il “prodotto” è quello definito alle voci:

- UNITA’ DI MISURA, es. pezzo (interruttore);
- PREZZO, che è riferito alla unità di misura sopra riportata

Il codice EAN identifica pertanto in modo univoco il prodotto ed il QUANTITATIVO: ad esempio una confezione ed un pacchetto contenenti diverse quantità del medesimo prodotto, devono avere codici EAN 13 DIFFERENTI.

A questo proposito il “tracciato Barcode”, che costituisce parte integrante di questo manuale, completa l’informazione sul prodotto fornendo, per ogni tipologia d’imballo, il rispettivo codice EAN.

#### Esempio

◆ Pallet



80 12345 88888x n° pezzi 4000

◆ Cartone



80 12345 66666x n° pezzi 200

◆ Confezione



80 12345 33333x n° pezzi 10

◆ Pezzo



80 12345 11111x n° pezzi 1

## Riferimenti tecnici

E' obbligatorio per le società che sono iscritte ad INDICOD inserire il codice EAN (**se non sono attrezzate provvedere ad informare quando potranno inserirlo.**)

Il codice EAN deve corrispondere a quel codice articolo Azienda.

Qualora un prodotto non sia codificato con il codice EAN 13, dovrà essere posto tutto a zeri per non generare alcuna ambiguità da parte del ricevente il tracciato, riguardo la non ammissibilità del codice.

#### **4.3.4 DESCRIZIONE PRODOTTO**

*Ver.020 – da posizione 33 a 75 – An 43 – M*

*Ver.021 – da posizione 33 a 75 – An 43 – M*

##### **Descrizione**

Il campo deve contenere una descrizione del prodotto completa, esaustiva ed al tempo stesso chiara.

Completezza ed esaustività della descrizione devono fare riferimento alle specifiche tecniche. La chiarezza fa invece riferimento alla necessità di rendere tale descrizione facilmente decodificabile anche da personale non esperto (es. banconista, finanza, ...).

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo è alfanumerico, pertanto va allineato a sinistra e completato a destra con degli spazi (il campo può contenere sia lettere maiuscole che minuscole).

##### **Criteri di impostazione**

La definizione di criteri unitari ed omogenei di riferimento per tutti i fornitori aderenti al METEL® sarà proposta in altra sede

Si raccomanda di utilizzare sempre lettere maiuscole (A...Z)

Si raccomanda di utilizzare numeri (0...9)

Si **raccomanda** di eliminare progressivamente tutti gli altri caratteri dove possibile, in particolar modo :

- a. “;” (punto e virgola)
- b. “,” (virgola)
- c. “%” (percentuale)
- d. “\*” (asterisco)

### 4.3.5 QUANTITA' CARTONE

*Ver.020 – da posizione 76 a 80 – N 05 – M*

*Ver.021 – da posizione 76 a 80 – N 05 - M*

#### Descrizione

La quantità cartone rappresenta la quantità - espressa in unità di misura - contenuta nella confezione, **“normalmente” manipolata nella spedizione dal venditore.**

In tal senso non rappresenta un vincolo per il compratore nella formulazione dell'ordine, bensì un riferimento per una ottimale gestione dei flussi fisici in entrata (valutazione di convenienza tra carico di pezzi sfusi o confezioni intere)

#### Esempi:

Primo caso: lampade, confezione singola (1 lampada), 20 lampade per collo

- unità normalmente movimentata: collo
- quantitativi minimi ordinabili: singola lampadina (confezione)
- unità di misura: pezzi
- quantità cartone: 20.

Secondo caso: interruttori domestici, confezione da 10 interruttori, collo da 6 confezioni;

- unità normalmente movimentata - in evasione - in magazzino: singola confezione;
- quantitativi minimi ordinabili: anche un singolo interruttore;
- unità di misura: pezzi
- quantità cartone: 10.

Terzo caso: Tubo rigido, fascio da 120 metri, master da 25 fasci cioè 3000 metri

- unità normalmente movimentata - in evasione - in magazzino: singolo fascio;
- quantitativi minimi ordinabili: un singolo fascio;
- unità di misura: fascio
- quantità cartone: 25.

Quarto caso: Tubo flessibile, rotolo da 100 metri, master da 10 rotoli cioè 1000 metri

- unità normalmente movimentata - in evasione - in magazzino: singolo rotolo;
- quantitativi minimi ordinabili: un singolo rotolo;
- unità di misura: rotolo
- quantità cartone: 10.

Quinto caso: Tubo flessibile, 100 metri, master da 10 rotoli cioè 1000 metri

- unità normalmente movimentata - in evasione - in magazzino: 100 metri;
- quantitativi minimi ordinabili: 100 metri;
- unità di misura: metri
- quantità cartone: 1000 metri.

#### Riferimenti tecnici

Il campo è numerico, è allineato a destra e va completato con degli zeri

△



### 4.3.6 QUANTITA' MULTIPLA DI ORDINAZIONE

Ver.020 – da pos. 81 a 85 – N 05 – M

Ver.021 – da pos. 81 a 85 – N 05 – M

#### Descrizione

Questo campo deve contenere il quantitativo multiplo d'ordine, espresso in unità di misura (pezzi, blister, ...), che l'Azienda accetta per l'evasione di un ordine.

Insieme con il campo Quantità Minima Ordinazione, rappresenta la base per il calcolo della quantità d'ordine. In particolare:

Quantità d'ordine = [quantità minima ordinazione] + n \* [quantità multipla ordinazione]

dove n è un numero intero (0,1,2,3, ...)

#### Riferimenti tecnici

Il campo è numerico, pertanto va allineato a destra e deve contenere solo cifre:

Corretto	Scorretto
0   0   1   0   0	1   0   0
	1   0   0

Gli spazi non sono ammessi

#### Esempi

Caso a) Acquisto “a confezioni” (ad es.: confezione da 10 pezzi), senza ulteriori vincoli (ordine minimo = confezione):

- unità di misura = pezzi
  - QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE = 10
  - QUANTITA' MULTIPLA ORDINAZIONE = 10
- i valori d'ordine accettabili sono: 10, 20, ... pezzi

Caso b) Acquisto “a confezioni” (es. 10 pezzi) con ordine minimo uguale al cartone (es. 100 pezzi):

- unità di misura = pezzi
  - QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE = 100
  - QUANTITA' MULTIPLA ORDINAZIONE = 10
- i valori d'ordine accettabili sono: 100, 110, 120, ...

Caso c) Acquisto “a cartoni” (ad es.: da 100 pezzi), senza ulteriori vincoli  
(ordine minimo = cartone):

- unità di misura	=	pezzi
- QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE	=	100
- QUANTITA' MULTIPLA ORDINAZIONE	=	100

i valori d'ordine accettabili sono: 100, 200, ...

Caso d) Acquisto “a commessa”, con un vincolo sulle quantità minime ordinabili  
(es. 1.000 pezzi):

- unità di misura	=	pezzi
- QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE	=	1000
- QUANTITA' MULTIPLA ORDINAZIONE	=	1

i valori d'ordine accettabili sono: 1000, 1001, 1002, ...

Caso e) Acquisto “a commessa”, senza ulteriori vincoli:

- unità di misura	=	pezzi
- QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE	=	1
- QUANTITA' MULTIPLA ORDINAZIONE	=	1

valori d'ordine accettabili sono: 1, 2, 3, ...

### 4.3.7 QUANTITA' MINIMA ORDINAZIONE

*Ver.020 – da pos. 86 a 90 – N 05 – M*

*Ver.021 – da pos. 86 a 90 – N 05 – M*

#### Descrizione

La quantità minima ordinazione esprime il quantitativo minimo - espresso in unità di misura - che l'Azienda accetta per l'evasione di un ordine.

L'unità di misura (pezzi, blister, ...) da utilizzare per il calcolo delle quantità è quella riportata nel campo "UNITA' DI MISURA".

La quantità minima ordinazione di solito coincide con una unità di imballo fisica (anche se non necessariamente con la confezione minima), ma può anche arrivare al singolo pezzo fisico ove il venditore consenta lo "scubettamento" della confezione.

#### Esempi

##### Primo caso:

Interruttori domestici, confezioni in scatole da 10 pezzi:

- unità di misura = pezzi;
- quantità minima ordinazione = 10
- Il venditore consente ordinativi minimi di 10 pezzi.

In questo caso la quantità interna coincide con l'imballo minimo ed il venditore non consente lo scubettamento

##### Secondo caso:

Lampade, confezioni in scatole da 10 blister:

- unità di misura = blister;
- quantità minima ordinazione = 1

Il venditore consente ordinativi minimi, in quantità, di un blister (il numero di lampade per blister in questo caso non è rilevato). In questo caso il venditore consente lo scubettamento vendendo anche il singolo blister.

#### Riferimenti tecnici

Il campo va allineato a destra e completato a sinistra con zeri:

0	0	0	0	5
---	---	---	---	---

    Quantità minima ordinazione = 5

#### **4.3.8 QUANTITA' MASSIMA ORDINAZIONE**

*Ver.020 – da posizione 91 a 96 - N 06 – M*

*Ver.021 – da posizione 91 a 96 - N 06 - M*

##### **Descrizione**

Il campo deve contenere la massima quantità di prodotto (espressa in UNITA' di Misura) che l'Azienda è in grado di consegnare entro il tempo definito nel campo "lead time".

Questa quantità definisce, nello stesso tempo, anche il limite oltre il quale i termini di consegna di riferimento devono essere concordati con il venditore.

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo è numerico. Nel caso in cui il dato non sia disponibile, il campo deve essere riempito con il valore 999999.

#### **4.3.9 LEAD TIME**

*Ver.020 – da posizione 97 a 97 – An 01 – M*

*Ver.021 – da posizione 97 a 97 – An 01 - M*

##### **Descrizione**

Questo campo indica l'intervallo di tempo ( lead time) - espresso in giorni lavorativi - intercorrente tra la data di ricevimento dell'ordine e la consegna allo spedizioniiere per ordinazioni non superiori alla quantità specificata nel campo "quantità massima".

Il campo è descritto mediante un carattere alfanumerico; la tabella allegata riporta per ogni valore del campo il corrispondente valore di lead time e viceversa.

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo è alfanumerico. In caso di non disponibilità del dato il venditore è tenuto comunque ad inserire un valore **che è indicativo e assolutamente non vincolante per il venditore stesso**. Sono ammesse solo lettere maiuscole. Per esprimere giorni è possibile utilizzare i numeri da 1 a 9. Per identificare le 2 settimane (10 gg lavorativi) si utilizzano le lettere dell'alfabeto in ordine crescente (vedi tabella ultima pagina).

##### **Esempi**

Codice 1:

- consegna a spedizioniiere entro i 3 giorni lavorativi dal ricevimento dell'ordine
- riferimento tabella: colonna lead time = 3 gg
- (valore campo corrispondente = 3)
- lead time = 3

Codice 2:

- consegna a spedizioniiere entro 5 settimane dal ricevimento dell'ordine
- riferimento tabella: colonna lead time = 5 settimane
- (valore campo corrispondente = D)
- lead time = D

#### 4.3.10 PREZZO AL RIVENDITORE

*Ver.020 – da posizione 98 a 108 – N 11.2 - M*

*Ver.021 – da posizione 98 a 108 – N 11.2 – M*

#### 4.3.11 PREZZO AL PUBBLICO

*Ver. 020 – da posizione 109 a 119 – N 11.2 – M 1*

*Ver. 021 – da posizione 109 a 119 – N 11.2 – M*

#### Descrizione

In questi due campi devono essere riportati il prezzo base praticato al rivenditore (su cui applicare gli sconti) e il prezzo di rivendita al pubblico.

Entrambi i valori si riferiscono all'unità di misura ed al codice espressi nei campi precedenti.

#### Riferimenti tecnici

- I campi sono numerici e includono due decimali; l'allineamento è a destra e non devono essere inseriti nel campo né spazi, né virgole.

- Il prezzo deve essere riferito **sempre all'unità di misura espressa sul listino Metel®**. Nel caso di confezioni che rappresentano una **unità di vendita**, al variare della **quantità di prodotto nella confezione** o al variare del campo **unità di misura** è necessario generare **un nuovo codice articolo Azienda**.

- Gli articoli che NON hanno un prezzo base (esempio articoli a commessa) **NON devono essere inseriti** nel documento listino prezzi Metel.

- Per l'articolo a commessa presente sul listino Metel, il prezzo inserito sul Listino è da considerarsi coerente col prezzo reale previsto per quel prodotto. Se sussistono variazioni di prezzo, quell'articolo va invece escluso dal listino.

- Per quegli articoli che usufruiscono di sconti differenziati dalle quantità ordinate è possibile inserire un solo prezzo base sul listino prezzi Metel®. Informazioni di tipo commerciale (metodologie di sconto in funzione delle quantità ordinate) **dovranno essere comunicate a parte**.

- Le modalità di riempimento dei prezzi dipendono dal destinatario del listino prezzi che è esemplificato dalla seguente tabella :

Situazioni	Prezzo al rivenditore nel listino prezzi	Prezzo al pubblico nel listino prezzi
Prezzo al pubblico identico al prezzo al rivenditore inviato al pubblico e al rivenditore	Obbligatorio	Obbligatorio
Prezzo al pubblico diverso dal prezzo al rivenditore e listino prezzi inviato al pubblico	Riempire il prezzo a zero	Obbligatorio
Prezzo al pubblico diverso dal prezzo al rivenditore e listino prezzi inviato al rivenditore	Obbligatorio	Obbligatorio

#### Esempio

95 Euro	000009500
85,45 Euro	000008545

**ATTENZIONE** : Nel caso in cui dovesse cambiare : l'unità di misura o/e l'unità di vendita il prodotto deve essere ricodificato.

Esempio :

prodotto A(scatola di 100 tasselli), unità di misura PCE, quantità minima ordinabile 1 pezzo (1 scatola), prezzo di listino 10 Euro.

**CASI IN CUI È NECESSARIA LA RICODIFICA** (vedi tracciato ricodifica per specifiche):

- Il prodotto A non contiene più 100 tasselli
- Se il prezzo è riferito al contenuto della scatola (1 tassello)
- Se cambia l'unità di misura (PCE)

#### 4.3.12 MOLTIPLICATORE PREZZO

*Ver.020 – da posizione 120 a 125 – N 06 – M*

*Ver.021 – da posizione 120 a 125 – N 06 – M*

##### Descrizione

**Questo campo NON ha alcun riferimento con le quantità di confezione, più precisamente :** deve riportare un valore numerico, il valore espresso rappresenta il numero intero per il quale il **prezzo unitario** deve essere **moltiplicato** per raggiungere il **prezzo esposto nel listino prezzi (prezzo al rivenditore e prezzo al pubblico)**.

##### Riferimenti tecnici

Il moltiplicatore **non può assumere valori inferiori a 1**. Tale moltiplicatore dovrà essere riportato sulle righe fattura inerenti all'articolo (Vi è quindi una versione della fattura che include anche questo campo). Il moltiplicatore può assumere la scala di valori :

1  
10  
100  
1000  
10000  
100000

##### Esempio

Vediamo sotto il caso in cui si ha il prezzo (11 caratteri di cui 2 decimali) che deve essere espresso in EURO.

Se un articolo costa 0,00025 EURO, non vi sarebbe la possibilità di inserire il prezzo nel documento listino Metel (fiscalmente sono validi solo 2 decimali). Quindi nel moltiplicatore verrà esposto il valore 1000, e nel prezzo verrà esposto 0,25.

##### Moltiplicatore

Valore	0	0	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Posizione	1	2	3	4	5	6

##### Prezzo in Euro per **1000** articoli.

Valore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>2</b>	<b>5</b>
Posizione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

**Prezzo per 1 articolo (0.00025) x Moltiplicatore (1000) = Prezzo per 1000 articoli (0.25)**

Si ribadisce che il moltiplicatore prezzo NON si riferisce ad alcuna quantità di confezione specificata nel documento listino.



### 4.3.13 CODICE VALUTA

*Ver.020 – da posizione 126 a 128 – A 03 – M*

*Ver.021 – da posizione 126 a 128 – A 03 – M*

#### Descrizione

Questo campo deve riportare un valore alfabetico. Il valore espresso rappresenta la valuta di riferimento dei prezzi esposti nel listino prezzi.

#### Riferimenti tecnici

Il campo non può contenere spazi ed il suo contenuto è Definito dalle codifiche ISO, in presenza di più valute la stessa riga articolo può essere ripetuta, il valore comunemente in uso è EUR, per altre valute la tabella da utilizzarsi è la seguente :

AED = UAE Dirham	AFA = Afghani	ALL = Lek
ANG = Netherlands Antillian Guilder	AOK = Kwanza	ARP = Austral
ATS = Schilling	AUD = Australian Dollar	AWG = Arubean Guilder
BBD = Barbados Dollar	BDT = Taka	BEF = Belgian Franc
BGL = Lev	BHD = Bahraini Dinar	BIF = Burundi Franc
BMD = Bermudian Dollar	BND = Brunei Dollar	BOB = Bolivian Peso
BRC = Cruzado	BSD = Bahamian Dollar	BTN = Ngultrum
BUK = Kyat	BWP = Pula	BZD = Belize Dollar
CAD = Canadian Dollar	CHF = Swiss Franc	CLP = Chilean Peso
CNY = Yuan Renminbi	COP = Columbian Peso	CRC = Costa Rican Colon
CSK = Koruna	CUP = Cuban Peso	CVE = Cape Verde Escudo
CYP = Cyprus Pound	DEM = Deutsche Mark	DJF = Djibouti Franc
DKK = Danish Krone	DOP = Dominican Peso	DZD = Algerian Dinar
ECS = Sucre	EGP = Egyptian Pound	ESP = Spanish Peseta
ETB = Ethiopian Birr	<b>EUR = EURO</b>	FIM = Markka
FJD = Fiji Dollar	FKP = Falkland Islands Pound	FRF = French Franc
GBP = Pound Sterling	GHC = Cedi	GIP = Gibraltar Pound
GMD = Dalasi	GNF = Guinean Franc	GQE = Ekwele
GRD = Drachma	GTQ = Quetzal	GWP = Guinea-Bissau Peso
GYD = Guyana Dollar	HKD = Hong Kong Dollar	HNL = Lempira
HTG = Gourde	HUF = Forint	IDR = Rupiah
IEP = Irish Pound	ILS = Shekel	INR = Indian Rupee
IQD = Iraqi Dinar	IRR = Iranian Rial	ISK = Iceland Krona
ITL = Italian Lira	JMD = Jamaican Dollar	JOD = Jordanian Dinar
JPY = Yen	KES = Kenyan Shilling	KHR = Riel
KMF = Comorian Franc	KPW = North Korean Won	KRW = Won
KWD = Kuwaiti Dinar	KYD = Cayman Islands Dollar	LAK = Kip
LBP = Lebanese Pound	LKR = Sri Lanka Rupee	LRD = Liberian Dollar
LSM = Maloti	LUF = Luxembourg Franc	LYD = Libyan Dinar
MAD = Morocco Dirham	MGF = Malagasy Franc	MNT = Tugrik
MOP = Pataca	MRO = Ouguiya	MTP = Maltese Pound
MUR = Mauritius Rupee	MVR = Maldives Rupee	MWK = Kwacha
MXP = Mexican Peso	MYR = Malaysian Ringgit	MZM = Metical
NGN = Naira	NIC = Cordoba	NLG = Netherlands Guilder
NOK = Norwegian Krone	NPR = Nepalese Rupee	NZD = New Zealand Dollar
OMR = Rial Omani	PAB = Balboa	PES = Inti
PGK = Kina	PHP = Philippine Peso	PKR = Pakistan Rupee
PLZ = Zloty	PTE = Portuguese Escudo	PYG = Guarani
QAR = Qatari Riyal	ROL = Leu	RWF = Rwanda Franc
SAR = Saudi Riyal	SBD = Solomon Islands Dollar	SCR = Seychelles Rupee
SDP = Sudanese Pound	SEK = Swedish Krona	SGD = Singapore Dollar
SHP = St. Helena Pound	SLC = Leone	SOS = Somali Shilling
SRG = Suriname Guilder	STD = Dobra	SUR = Ruble
SVC = El Salvador Colon	SYP = Syrian Pound	SZL = Lilangeni
THB = Baht	TND = Tunisian Dinar	TOP = Palanga
TPE = Timor Escudo	TRL = Turkish Lira	TTD = Trinidad & Tobago
TWD = New Taiwan Dollar	TZS = Tanzanian Shilling	UGS = Uganda Shilling
USD = US Dollar	UYU = Uruguayan New Peso	VEB = Bolivar
VND = Dong	VUV = Vatu	WST = Tala
XAF = CFA Franc BEAC	XCD = East Caribbean Dollar	XOF = CFA Franc BCEAO
XPF = CFP Franc	YDD = Yemeni Dinar	YER = Yemeni Rial
YUD = New Yugoslavian Dinar	ZAR = Rand	ZMK = Kwacha
ZRZ = Zaire	ZWD = Zimbabwe Dollar	

#### 4.3.14 UNITA' DI MISURA

*Ver.020 – da posizione 129 a 131 – An 03 - M*

*Ver.021 – da posizione 129 a 131 – An 03 - M*

#### Descrizione

Questo campo contiene l'unità di misura nella quale sono espresse tutte le quantità.

PCE	Pezzi
BLI	Blister
BRD	Cartoni
KGM	Chilogrammi
LE	Litri
LM	Metri lineari
PL	Pallet

#### Riferimenti tecnici

I codici di due caratteri vanno allineati a sinistra.

Attenzione: è sconsigliato l'utilizzo nel proprio listino prezzi di unità di misura quali PL, BRD e BLI in quanto il documento Ordine Metel non li prevede.

Il **listino Barcode** è il documento che permette di identificare tutti i possibili imballi previsti per il prodotto inserito nel **listino Metel**.

Esempio di gestione cartone come unità di vendita che contiene 10 pezzi:

tracciato	Codice prodotto	EAN articolo	UM	Quantità cartone	Quantità multipla	Quantità minima	Quantità massima
LISTINO	CodP0	EAN0	PCE	10	10	10	99999
LISTINO	CodP1	EAN1	BRD	1	1	1	99999

tracciato	Codice prodotto	EAN articolo	Barcode confezione	UM	RECIPROCO	Quantità confezione
BARCODE	CodP0	EAN0	EAN1	BRD	1	10
BARCODE	CodP1	EAN1	EAN2	BRD	0	100

#### **4.3.15 PRODOTTO COMPOSTO**

*Ver.020 – da posizione 132 a 132 – N 01 - M*

*Ver.021 – da posizione 132 a 132 – N 01 - M*

##### **Descrizione**

Questo campo informa se il prodotto è un kit (o insieme di più articoli elementari).

Questa informazione è stata spostata dallo “stato prodotto” per permettere di informare che un prodotto è un kit (insieme di più prodotti) in aggiunta ad una informazione di stato (campo stato prodotto).

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo è numerico e può assumere due valori:

1 = SI (è un kit)

0 = NO (non lo è)

Ricadono nel primo caso (campo =1), tutti i codici che rappresentano:

— un insieme o gruppo di prodotti diversi, identificati essi stessi con un codice articolo proprio;

— un insieme o gruppo di prodotti diversi non identificati da un codice articolo proprio.

#### 4.3.16 STATO PRODOTTO

*Ver.020 – da posizione 133 a 133 – An 01 - M*

*Ver.021 – da posizione 133 a 133 – An 01 - M*

##### Descrizione

Questo campo contiene informazioni qualitative sullo stato e sulla gestione del prodotto:

- 1 nuovo prodotto
- 2 prodotto in esaurimento e in via di annullamento
- 3 prodotto gestito a magazzino
- 4 nuovo servizio
- 5 servizio annullato
- 6 prodotto a commessa, producibile su ordine
- 7 articolo a commessa in via di esaurimento e in via di annullamento
- 8 servizio (non merce fisica)
- 9 prodotto annullato.

Valgono le seguenti regole:

- ogni prodotto introdotto nel listino prezzi e classificato come nuovo (1) **deve riportare in apposito record del tracciato Barcode (vedi tracciato righe) la data di introduzione** ; tale data **rappresenta il riferimento per la formulazione di ordini di acquisto per quel codice**;
- ogni prodotto eliminato dall'assortimento del venditore deve essere contrassegnato necessariamente con lo stato 2 (in esaurimento) nel listino prezzi precedente a quello dal quale sarà annullato. Nel caso di articoli annullati (stato prodotto = 9) i campi prezzo al rivenditore e prezzo al pubblico dovranno essere valorizzati con un prezzo significativo per il mercato di riferimento. A titolo di esempio : valorizzazione con il prezzo del listino precedente.
- lo stato prodotto=8 è previsto per i codici a listino che indicano servizi e non merce fisica e per i quali non è possibile dare indicazioni relative a misure e imballi. Pur non dando informazioni sull'esistenza (nuovo, modificato, eliminato, etc.) del servizio, consente di bypassare i controlli che influiscono sulla qualità e la completezza di barcode e imballi.

#### 4.3.17 DATA ULTIMA VAR./IMM.

*Ver.020 – da posizione 134 a 141 – Dt – M*

*Ver.021 – da posizione 134 a 141 – Dt – M*

#### Descrizione

La data è espressa nel formato AAAAMMGG (anno , mese, giorno). Il campo contiene la data ultima variazione immissione di riferimento per identificare gli articoli che sono variati o inseriti sul listino prezzi.

#### Riferimenti Tecnici

Il campo è obbligatorio, nel caso in cui venga spedito il listino prezzi con decorrenza 3 Gennaio 2004, la data ultima variazione di testata avrà lo stesso valore della data di decorrenza così come tutte le date di dettaglio.

Dal successivo invio del listino prezzi la data di riferimento di ultima variazione/immissione sarà inserita in testata e quindi ripetuta per tutte le righe di dettaglio interessate. Se non vi sono variazioni o nuovi inserimenti di articoli la data di variazione avrà sempre lo stesso valore della data di decorrenza.

#### Esempio

Testata	20040103	
Dettaglio	Riga 1	<b>20040301</b>
	Riga 2	20000101
	Riga 3	20000101
	Riga 4	20000101
	Riga 5	<b>20040301</b>
	Riga 6	20000101
	Riga 7	20000101
	Riga 8	<b>20040301</b>
	.....	
	....	
	..	

#### **4.3.18 FAMIGLIA DI SCONTO**

*Ver.020 – da posizione 142 a 159 – An 18 – O*

*Ver.021 – da posizione 142 a 159 – An 18 – O*

#### **4.3.19 FAMIGLIA STATISTICA**

*Ver.020 – da posizione 160 a 177 – An 18 – O*

*Ver.021 – da posizione 160 a 177 – An 18 – O*

#### **Descrizione**

I due campi famiglia di sconto e statistica rappresentano rispettivamente:

- ⌚ aggregazioni di prodotto per sconti sul listino prezzi  
(comprendendo tutti i codici che beneficiano di una determinata classe di sconto)
- ⌚ aggregazioni di prodotti per usi statistici  
(comprendendo tutti i prodotti che riflettono criteri statistici omogenei del venditore).

L'aggregazione per sconto **non reca in esplicito** i valori di sconto praticati, ma fa riferimento ad un codice da interpretare mediante una apposita tabella di decodifica fornita a parte dal venditore.

Il venditore adotterà i criteri di aggregazione che riterrà più opportuni, con i soli vincoli della lunghezza dei campi.

E' evidente che la compilazione dei campi **si rende necessaria e obbligatoria**, per l'azienda che produce il Listino Metel, nel caso in cui si faccia riferimento ad una politica commerciale che aggrega i prodotti secondo le definizioni di famiglia statistica e famiglia di sconto sopra definite.

#### **Esempio**

Il prodotto appartiene alla famiglia 3311231 del venditore, ed avrà diritto allo sconto di competenza dei prodotti A2 del venditore.

L'effettivo ammontare dello sconto per i prodotti A2 sarà comunicato a parte attraverso i consueti canali commerciali (v. regole).

**NOTA BENE** : Nel caso vi sia la necessità di inserire nel tracciato listino Metel la famiglia di sconto e/o la famiglia statistica , queste dovranno essere riportate su ogni articolo presente sul listino Metel.

#### **4.3.20 CODICE ELECTROCOD**

*Ver.021 – da posizione 178 a 187 – An 10 – M*

##### **Descrizione**

Questo campo contiene l'associazione dell'articolo con il codice Electrocod. Da posizione

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo è alfanumerico ed obbligatorio.

Il codice ElectroCod viene definito da Metel Srl attraverso un comitato tecnico apposito e rappresenta una classificazione merceologica condivisa dai soci di Metel.

#### **4.3.21 CLASSE ETIM**

*Ver.021 – da posizione 188 a 197 – An 10 – M*

##### **Descrizione**

Questo campo contiene l'associazione dell'articolo con la Classe Etim.  
La versione della classe Etim non inficia la veridicità di questa informazione.

##### **Riferimenti tecnici**

Il campo è alfanumerico ed obbligatorio.  
La classe Etim viene definita da Etim International attraverso un comitato tecnico apposito di cui Metel è membro permanente.



#### **4.3.22 CODICE BARCODE**

*Ver.021 – da posizione 198 a 232 – An 35 – O*

Il campo contiene il codice Barcode, la cui tipologia è definita nel campo QUALIFICATORE CODICE BARCODE CODICE BARCODE

##### **Riferimenti tecnici**

Questo campo è alternativo al CODICE EAN. Questa codifica viene inserita quando non è disponibile il codice EAN13.

Il campo interpretabile in base al valore del successivo QUALIFICATORE CODICE BARCODE.

Nel caso di identificazione di un codice a barre in questo campo possono esserci barcode inferiori ai 35 caratteri. Le posizioni mancanti verranno riempite con spazi (invece che con zero, per evitare confusioni).

Il campo è, pertanto, dichiarato alfanumerico, tuttavia deve essere allineato a destra.

### **4.3.23 QUALIFICATORE CODICE BARCODE**

*Ver.021 – da posizione 233 a 233 – An 1 – O*

#### **Descrizione**

Questo campo permette l'interpretazione del precedente campo CODICE BARCODE e deve essere valorizzato solo in sua presenza.

E' possibile utilizzare i seguenti qualificatori:

- \* 2 = ITF 14
- \* 3 = DUN 14
- \* 5 = EAN 128

#### **Riferimenti tecnici**

Questo campo deve sempre essere valorizzato congiuntamente alla presenza del campo CODICE BARCODE.

Il campo è alfanumerico.

## 5. Il codice a barre (BARCODE)

Il tracciato Barcode, data la sua dinamicità (variazioni degli imballi e delle loro configurazioni), è indipendente dal tracciato Listino Metel (prezzi). E' necessario ad ogni variazione di articoli presenti nel listino prezzi (imballi) aggiornare e inviare a Metel il listino Barcode con le variazioni delle caratteristiche fisiche dell'articolo, secondo i campi previsti.

Questo tracciato consente di comunicare le informazioni relative alle confezioni dei prodotti: dimensioni fisiche delle confezioni (altezza, lunghezza, profondità), peso, quantità di prodotto contenuta e *codice identificativo* della confezione.

In particolare, relativamente al codice identificativo della confezione (cioè il codice a barre), si rimanda alle specifiche INDICOD - EANCOD per un riferimento completo sull'argomento, limitandoci qui a sottolineare che:

*il codice a barre identifica uno specifico prodotto e una specifica confezione*

quindi, se due confezioni sono diverse (per numero di oggetti contenuti o anche solo per la forma che hanno) dovranno riportare codici a barre differenti anche se contengono lo stesso prodotto.

A riguardo dell'identificazione della confezione è una necessità del rivenditore codificare in modo preciso le possibili confezioni/imballi per gli articoli specificati sul listino Metel. Le confezioni dal più piccolo al più grande e tutte le confezioni intermedie sono espresse dal tracciato "LISTINO BARCODE".

Il listino BARCODE, proprio per la sua natura, esige la presenza di un codice confezione (tipo barcode) che esprima tutti i possibili imballi dei prodotti.

L'aggiornamento delle confezioni e dei codici barcode associati ha dei tempi operativi che a volte non coincidono con la necessità della distribuzione per gestire correttamente gli imballi a magazzino.

Esiste quindi la necessità di risolvere alcune situazioni che si presentano per la gestione logistica :

- Codice EAN non ancora adottato dal Venditore
- Impossibilità di leggere il codice EAN sugli imballi
- Variazioni delle quantità di imballo e disallineamento con le confezioni già esistenti
- Informazione preventiva della gestione particolare per il tipo di imballo specificato

La identificazione di tutti gli imballi possibili ha quindi lo scopo di facilitare la gestione logistica degli imballi di ordine superiore all'unità di vendita specificata nel listino Metel (campo presente con l'etichetta "quantità cartone").

Nel contempo può risolvere temporaneamente la mancanza dell'adozione del codice EAN da parte del Venditore.

E' necessario poter associare ad ogni combinazione un **codice logistico proprio** che identifica per il tipo di imballo specificato la quantità del prodotto quando non è possibile adottare il codice EAN.

I dati che sono necessari per identificare tutte le combinazioni logistiche gestibili sono :

1. **il codice articolo del prodotto** : è il campo “codice prodotto Azienda” presente sul listino Metel.
2. **tipo di imballo** : è l’imballo preso in considerazione nella combinazione logica che si vuole identificare. Corrisponde al campo “tipo di imballo” presente nel listino Barcode
3. **la quantità articolo** : è la quantità contenuta nel tipo di imballo specificato
4. **codice logistico** : è la combinazione dei dati precedentemente specificati, in particolare il codice rappresenta :
  - il codice articolo Azienda
  - la quantità gestita
  - il tipo di imballo per il codice articolo Azienda specificato

esempio :

codice prodotto	Tipo di imballo	Qta articolo	Codice logistico
AAAA	CARTONE	100	aXX
BBBB	PALLET	1000	bYY
CCCC	CARTONE	50	cXX
DDDD	PALLET	10000	dZZ
DDDD	PALLET	1000	dYY

L’informazione del **codice logistico** potrà essere utilizzato dal mittente e dal destinatario per configurare nel proprio sistema informativo le informazioni di gestione del prodotto specificato.

**Il codice EAN della confezione potrà essere sostituito dal codice logistico.**

## 5.1. Struttura della testata Barcode versione 020 e 021

### Ver.020

Seq	Descrizione campo	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	1	M	A 20
2	Sigla Azienda	21	M	An 03
3	Partita IVA	24	M	An 11
4	Numero tracciato barcode	35	O	An 06
5	Data emissione	41	M	Dt
6	Data di variazione/immissione	49	M	Dt
7	Filler	57	M	An 69
8	Versione tracciato barcode	126	M	N 03

Lunghezza record 128 bytes + CR LF

### Ver.021

Seq	Descrizione campo	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Identificazione tracciato	1	M	A 20
2	Sigla Azienda	21	M	An 03
3	Partita IVA	24	M	An 11
4	Numero tracciato barcode	35	O	An 06
5	Data emissione	41	M	Dt
6	Data di variazione/immissione	49	M	Dt
7	Filler	57	M	An 69
8	Versione tracciato barcode	126	M	N 03
9	Filler	129	M	An 43

Lunghezza record 171 bytes + CR LF

I campi sotto riportati sono i medesimi della testata listino prezzi; per la loro descrizione si rimanda alle pagine precedenti riferite alla testata listino prezzi.

<b>Tracciato barcode</b>	<b>Tracciato listino prezzi</b>
Sigla Azienda	Sigla Azienda
Partita IVA	Partita IVA
Numero tracciato barcode	Numero listino prezzi
Data emissione	Data decorrenza
Data ultima variazione/immissione	Data ultima variazione/immissione
Versione tracciato barcode	Versione tracciato

### **Campo Identificazione Tracciato**

Questo campo deve contenere il valore **BARCODE METEL** . Il campo deve essere allineato a sinistra e non sono accettate lettere minuscole, esempio :

B	A	R	C	O	D	E		M	E	T	E	L							
---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Ogni casella corrisponde ad un carattere

## 5.2 Struttura delle righe Barcode versione 020 e 021

### Ver.020

Seq	Descrizione campo	Posizione di inizio del campo	Obbligatorio (M) Opzionale (O)	Tipo e lunghezza del campo
1	Codice prodotto Azienda	1	M	An 16
2	Codice EAN 13	17	M	N 13
3	Qualificatore barcode	30	O	An 01
4	Codice barcode confezione	31	M	An 14
5	Unità di misura	45	M	An 03
6	Quantità confezione	48	M	N 7.2
7	Reciproco	55	M	N 1
8	Dimensione massima base/diametro	56	M	N 5.3
9	Dimensione minima base	61	M	N 5.3
10	Dimensione massima altezza	66	M	N 5.3
11	Ribaltabile	71	O	N 1
12	Peso lordo	72	M	N 8.3
13	Data di introduzione	80	O	Dt
14	Data ultima variazione/immissione	88	M	Dt
15	Peso netto al metro/chilogrammo	96	O	N 5.3
16	Tipo di imballo	101	M	An 3
17	Peso metallo convenzionale	104	O	N8.4
18	Unità Misura Pesi	112	O	An 1
19	Codice Intrastat	113	O	An 8
20	Filler	121	M	An 8

Lunghezza record 128 bytes + CR LF

**Ver.021**

<b>Seq</b>	<b>Descrizione campo</b>	<b>Posizione di inizio del campo</b>	<b>Obbligatorio (M) Opzionale (O)</b>	<b>Tipo e lunghezza del campo</b>
1	Codice prodotto Azienda	1	M	An 16
2	Codice EAN/Barcode	17	M	An 35
3	Qualificatore barcode confezione	52	O	An 01
4	Codice barcode confezione	53	M	An 35
5	Unità di misura	88	M	An 03
6	Quantità confezione	91	M	N 7.2
7	Reciproco	98	M	N 1
8	Dimensione massima base/diametro	99	M	N 5.3
9	Dimensione minima base	104	M	N 5.3
10	Dimensione massima altezza	109	M	N 5.3
11	Ribaltabile	114	O	N 1
12	Peso lordo	115	M	N 8.3
13	Data di introduzione	123	O	Dt
14	Data ultima variazione/immissione	131	M	Dt
15	Peso netto al metro/chilogrammo	139	O	N 5.3
16	Tipo di imballo	144	M	An 3
17	Peso metallo convenzionale	147	O	N8.4
18	Unità Misura Pesi	155	O	An 1
19	Codice Intrastat	156	O	An 8
20	Filler	164	M	An 8

Lunghezza record 171 bytes + CR LF



### **5.2.1 CODICE PRODOTTO AZIENDA**

*ver.020 – da posizione 1 a 16 – An 16 – M*

*ver.021 – da posizione 1 a 16 – An 16 – M*

*Vedasi codice prodotto Azienda nel listino prezzi.*

### **5.2.2 CODICE EAN /BARCODE**

***Ver.020 – da posizione 17 a 29 – N 13 – M***

***Ver.021 – da posizione 17 a 51 – AN 35 – M***

Il campo contiene il codice EAN 13 del “prodotto“ (o EAN 128 o ITF 14 o DUN 14 se non disponibile l’EAN 13 e solo su versione 021).

Vedasi indicazioni d’uso su CODICE EAN e CODICE BARCODE del listino.

Nel caso di identificazione di un codice a barre in questo campo possono esserci tanto degli EAN 13 quanto barcode lunghi 14. Se la lunghezza del campo è di 14 caratteri (ver.020) o di 35 caratteri (ver.021) nel caso di EAN 13 le posizioni mancanti verranno riempite con spazi (invece che con zero, per evitare confusioni).

Medesima indicazione è valida per le altre tipologie di codice, inclusa l’EAN128 valida per la sola versione 021.

Il campo è, pertanto, dichiarato alfanumerico, tuttavia deve essere allineato a destra.

### **5.2.3 QUALIFICATORE BARCODE CONFEZIONE**

*Ver.020 – da posizione 30 a 30 – AN 01 – O*

*Ver.021 – da posizione 52 a 52 – AN 01 – O*

#### **Descrizione**

Poiché sugli imballi è possibile utilizzare diverse tipologie di barcode o codici proprietari, va specificata quale viene utilizzata tra le seguenti:

**EAN 13**

**ITF 14**

**DUN 14**

**CODICE LOGISTICO IN ASSENZA DI BARCODE**

**EAN128 solo per versione 021**

Per i significati di ciascuno di questi codici si rimanda alla appendice finale sui barcode.

Vale la seguente classificazione:

* 1	=	EAN 13
* 2	=	ITF 14
* 3	=	DUN 14
* 4	=	CODICE LOGISTICO IN ASSENZA DI BARCODE
* 5	=	EAN 128 solo per versione 021

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo è numerico; sono ammessi i soli valori 1,2,3,4,5(solo per versione 021).

#### 5.2.4 CODICE BARCODE CONFEZIONE

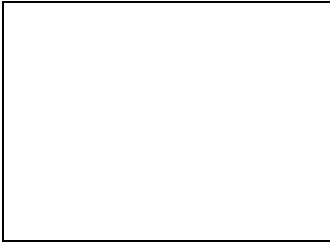



*Ver.020 – da posizione 31 a 44 – An 14 – M*

*Ver.021 – da posizione 53 a 87 – An 35 - M*

##### Descrizione

Il campo contiene il codice a barre riportato, per ciascun prodotto, su ciascuna confezione del prodotto. Nel caso del CODICE LOGISTICO è consigliata la presenza sulla confezione del prodotto.

##### Esempio

◆ Pallet		80 12345 88888x n° pezzi 4000
◆ Cartone		80 12345 66666x n° pezzi 200
◆ Confezione		80 12345 33333x n° pezzi 10
◆ Pezzo		80 12345 11111x n° pezzi 1

##### Riferimenti tecnici

Nel caso di identificazione di un codice a barre in questo campo possono esserci tanto degli EAN 13 quanto barcode lunghi 14. Se la lunghezza del campo è di 14 caratteri (ver.020) o di 35 caratteri (ver.021) nel caso di EAN 13 le posizioni mancanti verranno riempite con spazi (invece che con zero, per evitare confusioni).

Medesima indicazione è valida per le altre tipologie di codice, inclusa l'EAN128 valida per la sola versione 021.

Il campo è, pertanto, dichiarato alfanumerico, tuttavia deve essere allineato a destra.

Solo nel caso del CODICE LOGISTICO tale campo può essere utilizzato come un campo alfanumerico allineato a sinistra e riempiendolo con spazi a destra.

l'utilizzo di questo codice dovrà essere concordato tra le parti ed il programma di lettura del barcode del destinatario del listino Barcode dovrà essere adeguato.

**L'utilizzo di tale codifica non è vincolante per la gestione degli imballi del venditore ma può esprimere un livello di servizio nei confronti del rivenditore.**

Proprio per la sua dinamicità il documento listino Barcode potrà essere aggiornato indipendentemente dal listino Metel.

Nel caso le parti identifichino il codice logistico utile nella gestione dell'ordini questo potrà essere specificato nel dettaglio di ogni riga d'ordine nella parte di riferimento delle note.

In particolare per il flat file :

RA	Tipo record	An2	M	RB = note operative di dettaglio per singola riga
PART	Codice PARTNER	An20	M	<b>Generato dall'applicazione</b>
RB1004A	Numero del documento	An16	M	<b>Numero del documento</b>
RB1082A	Numero di riga	N6	M	<b>Numero di riga d'ordine</b>
RB4451A	Qualificatore del soggetto del testo	An3	C	<b>PKG = note per la gestione dell'imballo</b>
RB4441A	Note libere, codificato	An3	C	<b>Lasciare vuoto</b>
RB3453A	Linguaggio, codificato	An3	C	<b>IT</b>
RB4440A	Nota nr 1	An70	C	<b>Codice Logistico</b>

In particolare per il file Edifact :

SG25- M200000 - LIN-PIA-IMD-QTY-DTM-FTX-SG28-SG29-SG30-SG33-SG34-SG35-SG39-SG45					
FTX -O99- NOTE OPERATIVE PER LA RIGA ARTICOLO					
Funzione : Per indicare note utili alla gestione dell'ordine					
Numero segmento: 48					
	EDIFACT	EA	ME	Description	
		N	T		
<b>4451</b>	<b>Qualificatore del soggetto del testo</b>	<b>Man..3</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>PKG = note per la gestione dell'imballo</b>
4453	Funzione del testo codificata	Can..3	O	N	
C107	Riferimenti al testo	C	D	C	
4441	Note libere, codificato	Man..3	M	C	
1131	Qualificatore lista dei codici	Can..3	O	N	
3055	Agenzia responsabile dei codici	Can..3	O	N	
<b>C108</b>	<b>Testo delle note</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	
<b>4440</b>	<b>Nota nr 1</b>	<b>Man..70</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>Codice Logistico</b>
4440	Nota nr 2	Can..70	O	O	
4440	Nota nr 3	Can..70	O	O	
4440	Nota nr 4	Can..70	O	O	
4440	Nota nr 5	Can..70	O	O	
<b>3453</b>	<b>Linguaggio, codificato</b>	<b>Can..3</b>	<b>D</b>	<b>M</b>	<b>IT</b>

## 5.2.5 UNITA' DI MISURA

*Ver.020 – da posizione 45 a 47 – An 03 - M*

*Ver.021 – da posizione 88 a 90 – An 03 - M*

### ◆ Questo campo contiene:

- l'unità di misura riportata sul listino prezzi righe in tutti i casi in cui la confezione descritta nella singola riga del tracciato barcode sia di ordine superiore alla tipologia di imballo a cui si riferisce la riga del listino prezzi;
- unità di misura di ordine inferiore o uguale nel caso contrario.

Preso come riferimento la quantità cartone del listino prezzi è possibile attribuire l'unità di misura della confezione.

### Esempio

Listino prezzi

- \* unità di misura = PCE (è l'unità di riferimento del prezzo)
- \* EAN 13 = codice EAN articolo
- \* Quantità cartone = 240 (è lo standard di vendita)

Tracciato barcode

Prima riga (confezione da 10 pezzi):

- EAN 13 = codice EAN articolo (riferimento al listino prezzi)
- codice barcode confezione = codice EAN della confezione (da 10 pezzi)
- Quantità confezione = 10
- unità di misura = PCE (come quella del listino prezzi)
- reciproco = 1 (quantità confezione inferiore a quantità cartone)
- tipo di imballo = BX (scatola)

Seconda riga (confezione da 240 pezzi):

- EAN 13 = codice EAN articolo (riferimento al listino prezzi)
- codice barcode confezione = codice EAN della confezione (da 240 pezzi)
- quantità confezione = 240
- unità di misura = PCE (come quella del listino prezzi)
- reciproco = 0 (quantità confezione=quantità cartone)
- tipo di imballo = BX (scatola)

Terza riga (confezione da 500 pezzi):

- EAN 13 = codice EAN articolo (riferimento al listino prezzi)
- codice barcode confezione = codice EAN della confezione (da 500 pezzi)
- quantità confezione = 500
- unità di misura = PCE (come quella del listino prezzi)
- reciproco = 2 (quantità confezione superiore a quantità cartone)
- tipo di imballo = PL (pallet)

Vedere anche sul campo Unità di Misura l'esempio di cartone (BRD) come unità di vendita che contiene 10 pezzi.

### 5.2.6. **QUANTITA' CONFEZIONE**

*Ver.020 – da posizione 48 a 54 – N 7.2 – M*

*Ver.021 – da posizione 91 a 97 – N 7.2 – M*

#### **Descrizione**

Il campo contiene la quantità (espressa in unità di misura) di prodotto contenuta nella confezione cui la riga è riferita; esprime cioè:

- quanti codici EAN 13 sono inclusi nella confezione “codice barcode confezione” nell’ipotesi che la confezione descritta sia di ordine superiore al tipo descritto (dall’unità di misura) nel listino prezzi righe;
- nel caso contrario, quanti “codici barcode” sono inclusi nel codice EAN 13 .

Nel primo caso:

- Pertanto il “codice EAN” indica di quale prodotto si sta parlando (es.: interruttore).
- Il “codice barcode confezione” identifica di quale confezione si tratta (es.: cartone di interruttori).
- La “quantità confezione” associa, a tale confezione, la numerosità del contenuto (es.: 200 interruttori per cartone).

Vedasi il punto n° 7 “reciproco” per il caso riguardante imballi di livello inferiore all’EAN 13

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo prevede due decimali:

15 → 

0	0	0	1	5	0	0
---	---	---	---	---	---	---

8,5 → 

0	0	0	0	8	5	0
---	---	---	---	---	---	---

0	0	1	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

 → 100

0	0	0	8	3	6	0
---	---	---	---	---	---	---

 → 83,6

## 5.2.7 *RECIPROCO*

*Ver.020 – da posizione 55 a 55 – N 01 – M*

*Ver.021 – da posizione 98 a 98 – N 01 - M*

### **Descrizione**

Con questo campo si possono descrivere tutti i tipi di imballi di un prodotto.

Presa come riferimento la quantità cartone del listino prezzi è possibile riconoscere e distinguere in questo campo gli imballi di ordine:

-superiore RECIPROCO = 2

-uguale - RECIPROCO = 0

-inferiore - RECIPROCO = 1

### **Esempio**

Listino prezzi

- \* unità di misura = PCE (è l'unità di riferimento del prezzo)
- \* EAN 13 = codice EAN articolo
- \* Quantità cartone = 240 (è lo standard di vendita)

Tracciato barcode

Prima riga (confezione da 10 pezzi):

- EAN 13 = codice EAN articolo (riferimento al listino prezzi)
- codice barcode confezione = codice EAN della confezione (da 10 pezzi)
- Quantità confezione = 10
- unità di misura = PCE (come quella del listino prezzi)
- reciproco = 1 (quantità confezione inferiore a quantità cartone)
- tipo di imballo = BX (scatola)

Seconda riga (confezione da 240 pezzi):

- EAN 13 = codice EAN articolo (riferimento al listino prezzi)
- codice barcode confezione = codice EAN della confezione (da 240 pezzi)
- quantità confezione = 240
- unità di misura = PCE (come quella del listino prezzi)
- reciproco = 0 (quantità confezione=quantità cartone)
- tipo di imballo = BX (scatola)

Terza riga (confezione da 500 pezzi):

- EAN 13 = codice EAN articolo (riferimento al listino prezzi)
- codice barcode confezione = codice EAN della confezione (da 500 pezzi)
- quantità confezione = 500
- unità di misura = PCE (come quella del listino prezzi)
- reciproco = 2 (quantità confezione superiore a quantità cartone)
- tipo di imballo = PL (pallet)



### 5.2.8 **DIMENSIONE MASSIMA BASE/Diametro**

*Ver.020 – da posizione 56 a 60 – N 5.3 – M*

*Ver.021 – da posizione 99 a 103 – N 5.3 – M*

#### **Descrizione**

Il campo indica la lunghezza (espressa in metri con tre decimali) della massima dimensione di base oppure, nel caso di contenitori cilindrici, il diametro.

In altri termini, se la confezione è un fusto o una bobina, in questo campo si trova il diametro, se è un cartone, andrà indicata la maggiore delle due dimensioni di base.

Se il venditore non è in grado di fornire questo dato il campo va riempito a zeri.

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo ha tre decimali e deve essere espresso in metri:

1,5 metri      ➔      

0	1	5	0	0
---	---	---	---	---

0	1	8	0	0
---	---	---	---	---

      ➔      1,8 metri

### 5.2.9. DIMENSIONE MINIMA BASE

*Ver.020 - da posizione 61 a 65 – N 5.3 - M*

*Ver.021 - da posizione 104 a 108 – N 5.3 - M*

#### **Descrizione**

Il campo indica la lunghezza (espressa in metri con tre decimali) della minima dimensione di base oppure zero, se la forma del contenitore è cilindrica.

In altri termini se la confezione è un fusto o una bobina (rocchetto) questo campo è posto a zero, se è un cartone andrà indicata la minore delle due dimensioni di base.

Se il venditore non è in grado di fornire questo dato il campo va riempito a zeri.

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo ha tre decimali e deve essere espresso in metri

1,2 metri

→ 

0	1	2	0	0
---	---	---	---	---

0	0	0	0	0
---	---	---	---	---

→ **la dimensione max base  
rappresenta un diametro,  
quindi si tratta di un cilindro**

### **5.2.10 DIMENSIONE MASSIMA ALTEZZA**

*Ver.020 – da posizione 66 a 70 – N 5.3 – M*

*Ver.021 – da posizione 109 a 113 – N 5.3 – M*

#### **Descrizione**

Il campo indica l'altezza della confezione espressa in metri, con tre decimali.

Se il venditore non è in grado di fornire questo dato il campo va riempito a zeri.

### **5.2.11 RIBALTABILE**

*Ver.020 – da posizione 71 a 71 – N 1 – 0*

*Ver.021 – da posizione 114 a 114 – N 1 - 0*

#### **Descrizione**

Il campo può assumere due valori:

1 = SI

0 = NO

l'informazione (effettivamente più attinente alla tipologia di prodotto che alla tipologia di imballo) indica a chi riceve la merce se è possibile capovolgere l'imballo o meno. Nel caso dei **cavi** essendo le matasse trasportate e gestite attraverso dei bancali e quindi non ribaltabili è deciso che **0** **significhi matasse e 1 significhi bobine.**

### **5.2.12 PESO LORDO**

*Ver.020 – da posizione 72 a 79 – N 8.3 – M*

*Ver.021 – da posizione 115 a 122 – N 8.3 - M*

#### **Descrizione**

Il campo contiene il valore del peso lordo espresso in chilogrammi della confezione piena di prodotto. E' obbligatorio per le società che sono iscritte ad INDICOD inserire il peso lordo o se non sono attrezzate provvedere ad informare quando potranno inserirlo.

### **5.2.13 DATA DI INTRODUZIONE**

*Ver.020 – da posizione 80 a 87 – Dt – O*

*Ver.021 – da posizione 123 a 130 – Dt - O*

#### **Descrizione**

Il campo identifica limitatamente per i nuovi prodotti (stato = 1 listino prezzi righe)  
- la data di prima disponibilità

La data di introduzione può essere antecedente la data di variazione/immissione riportata nella testata del barcode.

#### **Riferimenti tecnici**

Il campo è numerico; la data deve essere espressa nel formato AAAAMMGG (es.: 27 settembre 1996 □□□ 19960927). Se non disponibile compilare con zeri.

#### **5.2.14 DATA DI VARIAZIONE/IMMISSIONE**

***Ver.020 - da posizione 88 a 95 – Dt – O***

***Ver.021 - da posizione 131 a 138 – Dt - O***

*Vedasi data di variazione/immissione nel listino prezzi.*

### 5.2.15 PESO NETTO PRODOTTO

*Ver.020 - da posizione 96 a 100 – N 5.3 - O*

*Ver.021 - da posizione 139 a 143 – N 5.3 - O*

#### Descrizione

##### **Letta la Gazzetta Ufficiale 261 del 8/11/2000.**

Viene richiesta la compilazione del peso (massa in Kg priva di imballaggi) per gli allegati Intra 1 bis e Intra 2 bis. **La compilazione è obbligatoria nel caso in cui :**

i soggetti interessanti presentino gli elenchi riepilogativi con cadenza mensile, è obbligatorio compilare tutte le colonne dei moduli se le operazioni sono riepilogate a fini fiscali e statistici. In caso in cui le operazioni sono riepilogate solo a fini fiscali non è richiesta la compilazione del campo della massa.

Per maggiori informazioni vedere la Gazzetta alle pp: 26,29,32,33,3746,47,49. e : II, V.Gazzetta ufficiale 261 del 8/11/2000 allegato 7° sezione 1. 27 ottobre del 2000.

Si intende per peso netto prodotto la massa in chilogrammi priva di imballaggi. **Questo campo contiene il peso in chilogrammi relativo al singolo prodotto identificato dal codice “codice prodotto Azienda”.**

Nel caso dei cavi il campo indica il peso netto di un cavo al chilogrammo per al metro lineare.

#### Riferimenti tecnici

Il campo ha tre decimali e deve essere espresso in chilogrammi. Se il venditore non è in grado di fornire questo dato il campo va riempito a zeri.

**0,232 Chilogrammi** → 

0	0	2	3	2
---	---	---	---	---

0	1	5	0	0
---	---	---	---	---

 → **1,5 Chilogrammi**



### 5.2.16 TIPO DI IMBALLO

*Ver.020 - da posizione 101 a 103 – An 3 – M*

*Ver.021 - da posizione 144 a 146 – An 3 – M*

#### Descrizione

Il campo indica la sigla del tipo di imballo associato al codice EAN specificato nel campo “Codice EAN confezione”.

**Solo in caso di sfuso è consentito inserire il codice “NE”.**

#### Riferimenti tecnici

Riportiamo una tabella delle sigle abilitate su questo campo :

<b>AE</b>	Bombola	<b>DJ</b>	Damigiana non protetta
<b>AST</b>	Astucci	<b>DP</b>	Damigiana protetta
<b>BAS</b>	Vaschetta	<b>DPE</b>	Imballo espositore
<b>BE</b>	Legaccio	<b>EN</b>	Busta
<b>BG</b>	Sacchetto	<b>FP</b>	Film termoretraibile
<b>BME</b>	Blister	<b>GAB</b>	Gabbie
<b>BO</b>	Bottiglia	<b>HAN</b>	Appesi
<b>BOB</b>	Bobina	<b>JR</b>	Vasetto
<b>BRI</b>	Brick	<b>MAT</b>	Matassa
<b>BX</b>	Scatola o Fustino	<b>NE</b>	No confezione
<b>CA</b>	Barattolo/lattina rettangolare	<b>PAE</b>	Incarto
<b>CBL</b>	Flacone	<b>PL</b>	Pallet
<b>CG</b>	Fittainer	<b>PU</b>	Vassoio
<b>CON</b>	Container	<b>PUE</b>	Vassoio filmato
<b>CR</b>	Cassa	<b>STL</b>	Stick
<b>CT</b>	Cartone	<b>TU</b>	Tubo
<b>CX</b>	Barattolo/lattina cilindrica	<b>UUE</b>	Rete
<b>PA</b>	Pacchetto	<b>PK</b>	Pacco
<b>RL</b>	Rocchetto in PVC		

### **5.2.17 PESO METALLO CONVENZIONALE**

*Ver.020 - da posizione 104 a 111 – N 8.4 – C*

*Ver.021 - da posizione 147 a 154 – N 8.4 – C*

#### **Descrizione**

Il campo indica la quantità di metallo presente nel prodotto, espressa in kilogrammi/kilometro. Se il venditore non è in grado di fornire questo dato il campo va riempito con spazi. Il valore diviene obbligatorio per tutti i produttori che utilizzano l'adeguamento metallo nel ciclo dell'ordine e dovrà essere quello riportato nella codifica AICE pubblicata sul sito [www.aiceweb.it](http://www.aiceweb.it)

### **5.2.18 UNITA' MISURA PESI**

**Ver.020 - da posizione 112 a 112 – An 1 – C**

**Ver.021 - da posizione 155 a 155 – An 1 – C**

#### **Descrizione**

Il campo indica l'unità di misura dei pesi, sia netto che lordo, quando è necessario dare un valore superiore ai 99,999 Kg.

Il campo è opzionale e va lasciato a blank se viene mantenuto il riferimento in m/kg, altrimenti per valori superiori avvalorare con Q (Quintale)

### **5.2.19 CODICE INTRASTAT**

*Ver.020 - da posizione 113 a 120 – An 8 – C*

*Ver.021 - da posizione 156 a 163 – An 8 – C*

#### **Descrizione**

Il campo contiene il codice Intrastat legato al PESO NETTO del Prodotto, assegnato dallo stato estero al cessionario in caso di cessioni intracomunitarie di beni.

Qualora disponibile presso il Produttore il codice Intrastat deve essere fornito obbligatoriamente.

### **5.2.20 FILLER**

*Ver.020 – da posizione 121 a 128 – AN 8 - O*

*Ver.021 – da posizione 164 a 171 – AN 8 - O*

#### **Descrizione**

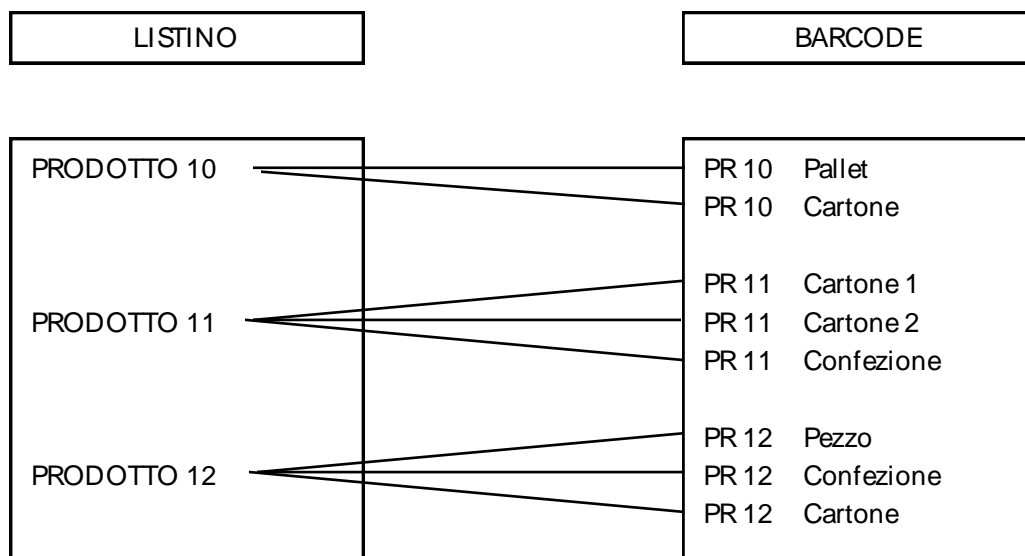
Queste posizioni non contengono alcuna informazione

Per non rendere più difficile un'eventuale estensione futura - con l'inserimento di nuovi campi - queste posizioni non devono essere utilizzate in nessun modo

#### **Riferimenti tecnici**

E' obbligatorio riempire con spazi queste posizioni.

### 5.3 Nota su come collegare il Listino prezzi al Barcode



Ad un prodotto censito sul listino prezzi possono corrispondere molti confezionamenti (= righe sul tracciato barcode)

Il legame tra una riga del listino prezzi e una o più righe nel tracciato barcode è possibile in due modi:

LISTINO	BARCODE
🕒 codice EAN 13 (o codice barcode in alternativa)	- codice barcode
🕒 codice prodotto Azienda	- codice prodotto Azienda
sigla Azienda	- sigla Azienda

è consigliabile adottare il primo metodo di collegamento.

## 5.4 Nota sulla tipologia dei barcode

Di seguito vengono prese in considerazione tre tipologie di barcode:

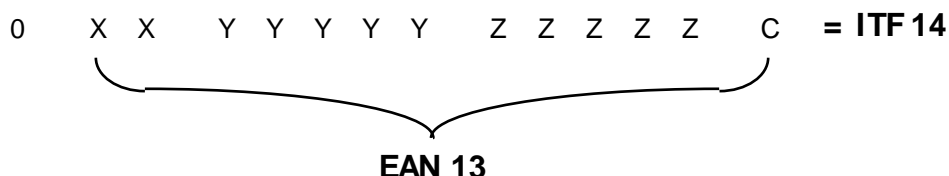
- ♦ **EAN 13**
- ♦ **ITF 14**
- ♦ **DUN 14**

Il primo è formato da 13 cifre dal seguente significato:



inoltre, segue determinate specifiche di stampa (relativamente alle dimensioni e alla successione delle barrette)


Il secondo (Interleaved Two of Five) non è altro che un EAN 13 cui è stato aggiunto uno zero davanti



ma che si differenzia sostanzialmente per le specifiche di stampa delle barre: sono più spesse e di sole due dimensioni; il simbolo nel suo complesso è più grande e si presta meglio ad essere stampato e letto su un cartone.


Il terzo (Despatch Unit Number) è un barcode stampato secondo le specifiche ITF sullo spessore e tipologia delle barre; per quanto riguarda il contenuto, invece, si distinguono due casi:

🕒 il prefisso è una cifra da 1 a 8

1..8 X X Y Y Y Y Y Z Z Z Z Z C = DUN 14  
  
**EAN 13**

ed ha un significato specifico deciso dal venditore  
(ad es.: “cartone da 10 pacchetti”, oppure “prodotto nello stabilimento olandese”,...)

🕒 il prefisso è 9

9 X X Y Y Y Y Y Z Z Z Z Z C = DUN 14  
  
**EAN 13**

Il “9” sta ad indicare che dopo il barcode DUN 14 c’è un altro barcode di sei cifre che reca il quantitativo (in unità di misura decisa dal venditore) contenuto nell’imballo.



## **5.5 Tavola sinottica delle informazioni nel Listino prezzi - Barcode**

La struttura del listino prezzi - nel suo insieme di tracciato listino prezzi e barcode - contiene tre tipologie di informazioni:

- anagrafiche;
- commerciali;
- logistiche.

Per ognuna di esse sono riportati nel seguito:

- il significato;
- i principali utilizzi.

### 5.5.1 Informazioni anagrafiche

INFORMAZIONE	POSIZIONE	SIGNIFICATO	UTILIZZO
Sigla Azienda	Listino prezzi (testata)	Identifica attraverso un codice (3 caratteri) il venditore a cui il listino prezzi si riferisce	Consente di distinguere i listini tra i diversi fornitori
Codice prodotto Azienda	Listino prezzi (righe)	Identifica mediante una serie di numeri e lettere un prodotto	E' la "chiave" con cui leggere tutte le informazioni relative al prodotto residenti sia sul listino prezzi che su altri supporti (barcode, fatture, bolle)
Codice EAN13 /Barcode	Listino prezzi (righe) Barcode	Identifica mediante una sequenza di numeri il codice articolo	Consente di automatizzare presso il rivenditore: - il "carico" a magazzino - lo "scarico" in vendita - l'inventario del codice articolo (mediante lettore di barcode)
Qualificatore barcode confezione	Barcode	Identifica il tipo di codice barcode utilizzato (EAN13, ITF14, DUN14) nelle diverse tipologie di confezione del prodotto	Consente il riconoscimento del codice a barre
Descrizione	Listino prezzi (righe)	Descrive il prodotto a cui il codice di riferisce	Descrive in modo chiaro il prodotto: - sulle bolle in ricevimento e spedizione: - sulle offerte formulate dal rivenditore ai suoi clienti - a terminale nella fase di ricerca da parte dei diversi operatori del rivenditore (acquisti, banconisti, ...)
Prodotto composto	Listino prezzi (righe)	Indica se il codice prodotto Azienda identifica un prodotto singolo o un insieme di prodotti diversi	Consente di riconoscere la merce in ingresso e di limitare il carico ( di più articoli/imballi) ad un unico codice prodotto
Stato prodotto	Listino prezzi (righe)	Informazioni qualitative sullo stato e sulle modalità di gestione del codice prodotto	Analisi dei codici presenti a listino prezzi, in termini di modalità di gestione utilizzate dal venditore e di stato

### 5.5.2 Informazioni commerciali

INFORMAZIONE	POSIZIONE	SIGNIFICATO	UTILIZZO
Partita IVA	Listino prezzi (testata)	Identifica - a livello fiscale - il venditore a cui il listino prezzi si riferisce	Riscontro e verifica fatture/bolle
Identificativo listino prezzi	Listino prezzi (testata)	Identifica l'anno a cui il listino prezzi si riferisce ed il numero progressivo (è il primo, il quarto listino prezzi del 1996)	Consente al rivenditore di ricostruire la sequenza dei listini ricevuti, per operare controlli, verifiche ed attivare la sostituzione (parziale/totale) di alcuni codici/valori dei campi modificati
Data decorrenza	Listino prezzi (testata)	E' la data di entrata in vigore del listino prezzi	Viene presa come riferimento dal rivenditore per l'aggiornamento dei suoi listini
Prezzo rivenditore	Listino prezzi (righe)	E' il prezzo di riferimento per il rivenditore sul quale calcolare gli sconti in acquisto	Viene utilizzato dal rivenditore per: <ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzare gli ordini di acquisto</li> <li>- verificare le fatture passive</li> <li>- verificare eventuali condizioni di extra-sconto praticate (a partire dal prezzo base)</li> <li>- verificare eventuali condizioni di prezzo netto</li> </ul>
Prezzo pubblico	Listino prezzi (righe)	E' il prezzo di vendita al pubblico sul quale calcolare gli sconti al cliente (installatore)	Viene utilizzato dal rivenditore per <ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzare gli ordini di acquisto (per prezzo rivenditore mancante)</li> <li>- verificare le fatture attive (e passive per prezzo rivenditore mancante)</li> <li>- formulare preventivi</li> </ul>
Famiglia di sconto	Listino prezzi (righe)	Identifica la famiglia commerciale di sconto e premio a cui il codice articolo appartiene	Viene utilizzato per ricostruire le condizioni di sconto praticate
Famiglia statistica	Listino prezzi (righe)	Identifica la famiglia statistica a cui il prodotto appartiene	Viene utilizzato per effettuare statistiche
Data introduzione	Barcode (righe)	E' la data di introduzione del nuovo prodotto (di riferimento per la formulazione degli ordini)	Viene utilizzato per coordinare la formulazione degli ordini con la data di effettiva disponibilità del nuovo prodotto

### 5.5.3 Informazioni logistiche

INFORMAZIONE	POSIZIONE	SIGNIFICATO	UTILIZZO
Unità di misura	Listino prezzi (righe) Barcode	Unità di misura a cui si riferisce il valore riportato nel campo “prezzo”	Verifica del contenuto delle diverse confezioni in cui il codice è distribuito
Quantità minima ordinazione	Listino prezzi (righe)	Rappresenta il minimo quantitativo di prodotto acquistabile (espresso in unità di misura)	Viene utilizzato nelle formule di riordino del rivenditore quale filtro per l’arrotondamento dei quantitativi d’ordine proposti
Quantità multipla di ordinazione	Listino prezzi (righe)	Rappresenta il quantitativo - in multiplo - acquistabile dal rivenditore, una volta superata la “quantità minima ordinabile”	Viene utilizzata nelle formule di riordino del rivenditore per il calcolo dei multipli d’ordine a partire dal quantitativo minimo ordinabile (primo vincolo)
Quantità massima	Listino prezzi (righe)	Rappresenta il quantitativo d’ordine fino al quale il venditore si impegna a rispondere in un tempo definito dal “lead time” (vedi seguito).	Viene utilizzato dal rivenditore nelle formule di riordino
Lead time	Listino prezzi (righe)	E’ il tempo di risposta del venditore, a partire dal ricevimento dell’ordine fino alla consegna allo spedizioniiere (nell’ipotesi che la quantità ordinata non superi la quantità massima)	Viene utilizzato nelle formule di riordino dal rivenditore per il calcolo dei fabbisogni e delle scorte di sicurezza
Quantità confezione	Barcode	Identifica il numero di unità contenute in ogni tipologia di imballo distribuito	Verifica del contenuto delle diverse tipologie di imballo utilizzate
Quantità cartone	Listino prezzi righe	Identifica l’unità di movimentazione logica del prodotto	Ausilio alla identificazione della confezione di migliore movimentazione
Reciproco	Barcode	Fornisce l’indicazione della relazione esistente (multiplo o sottomultiplo) tra tipo di imballo a cui si riferisce il prezzo di vendita ed ogni altra forma di confezione riportata nel tracciato barcode	Verifica del contenuto delle diverse tipologie di imballo utilizzate
Dimensione	Barcode	Identifica la dimensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcolo del volume occupato</li> <li>• Dimensionamento della posizione</li> </ul>

<b>INFORMAZIONE</b>	<b>POSIZIONE</b>	<b>SIGNIFICATO</b>	<b>UTILIZZO</b>
massima base		massima della confezione	occupata a scaffale • Calcolo del volume dell'ordine (vendita)
Dimensione minima base	Barcode	Identifica la dimensione minima della confezione	• Calcolo del volume occupato • Dimensionamento della posizione occupata a scaffale • Calcolo del volume dell'ordine (vendita)
Altezza	Barcode	Identifica l'altezza delle confezioni	• Calcolo del volume occupato • Dimensionamento della posizione occupata a scaffale • Calcolo del volume dell'ordine (vendita)
Ribaltabile	Barcode	Indica se l'imballo è capovolgibile oppure no	• Calcolo del volume occupato • Dimensionamento della posizione occupata a scaffale
Peso lordo	Barcode	peso della confezione	Calcolo del peso
Codice barcode confezione	Barcode	Identifica la confezione in cui il codice prodotto del venditore è imballato	Consente il carico, lo scarico e l'inventario automatico presso il rivenditore della confezione

LEAD TIME CONSEGNA A SPEDIZIONIERE ENTRO ..... (gg/sett. lav.)	VALORE CAMPO
--	--------------

1 gg	1
2 gg	2
3 gg	3
4 gg	4
5 gg	5
6 gg	6
7 gg	7
8 gg	8
9 gg	9
2 set	A
3 set	B
4 set	C
5 set	D
6 set	E
7 set	F
8 set	G
9 set	H
10 set	I
11 set	J
12 set	K
13 set	L
14 set	M
15 set	N
16 set	O
17 set	P
18 set	Q
19 set	R
20 set	S
21 set	T
22 set	U
23 set	V
24 set	W
25 set	X
26 set	Y
27 set	Z

## ALLEGATO A

### **CAMPI DEL LISTINO METEL OBBLIGATORI AI FINI DELL'ABBINAMENTO CON LA DESIGNAZIONE TECNICA**

<b>PREMESSA</b>	<b>ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.</b>
<b>1. CAMPI DEL LISTINO PREZZI METEL</b>	<b>ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.</b>
1.1 QUANTITÀ MULTIPLA DI ORDINAZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.2 QUANTITÀ MINIMA ORDINAZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.3 PREZZO AL RIVENDITORE	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.4 PREZZO AL PUBBLICO	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>2. CAMPI DEL TRACCIATO BARCODE</b>	<b>ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.</b>
2.1 QUANTITÀ CONFEZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.2 PESO NETTO PRODOTTO	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3 TIPO DI IMBALLO	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.4 PESO METALLO CONVENZIONALE	Errore. Il segnalibro non è definito.

## **Premessa**

Oltre a tutti i campi previsti per la certificazione dei listini Metel, è necessario compilare con attenzione le seguenti informazioni da parte dei Produttori.

La costruzione di un linguaggio comune che allinea informaticamente le anagrafiche dei produttori con quelle dei distributori permette la massima efficienza a tutta la filiera e il pieno recepimento dell'introduzione della incidenza metallo. Diversamente, l'aggiornamento mensile dei listini sarà una operazione gravosa per i grossisti in termini economici e di efficienza della gestione della variante metallo essendo gli ultimi costretti ad un aggiornamento mensile e manuale per tutti i produttori di cavi.



## 1. CAMPI DEL LISTINO PREZZI METEL

### 1.1 QUANTITÀ MULTIPLA DI ORDINAZIONE

#### **Descrizione**

Questo campo deve contenere il quantitativo multiplo d'ordine, espresso in unità di misura (bobine, matasse, fusti, scatole), che l'Azienda accetta per l'evasione di un ordine. Insieme con il campo Quantità Minima Ordinazione, rappresenta la base per il calcolo della quantità d'ordine. In particolare:

Quantità d'ordine = [quantità minima ordinazione] + n \* [quantità multipla ordinazione]

dove n è un numero intero (0,1,2,3, ...)

## **1.2 QUANTITÀ MINIMA ORDINAZIONE**

### **Descrizione**

La quantità minima ordinazione esprime il quantitativo minimo - espresso in unità di misura - che l'Azienda accetta per l'evasione di un ordine.

L'unità di misura (pezzi, blister, ...) da utilizzare per il calcolo delle quantità è quella riportata nel campo "UNITA' DI MISURA".

La quantità minima ordinazione di solito coincide con una unità di imballo fisica (anche se non necessariamente con la confezione minima), ma può anche arrivare al singolo pezzo fisico ove il venditore consenta lo "scubettamento" della confezione.

### 1.3 PREZZO AL RIVENDITORE

&

### 1.4 PREZZO AL PUBBLICO

#### Descrizione

In questi due campi devono essere riportati il prezzo base praticato al rivenditore (su cui applicare gli sconti) e il prezzo di rivendita al pubblico. Come definito dagli accordi di mercato si differenziano sostanzialmente per il valore della incidenza metallo in funzione dei destinatari. Nei prezzi non sono mai presenti gli sconti.

- Le modalità di riempimento dei prezzi dipendono dal destinatario del listino prezzi che è esemplificato dalla seguente tabella :

Situazioni	Prezzo <b>al rivenditore</b> nel listino prezzi	Prezzo <b>al pubblico</b> nel listino prezzi
A) Prezzo al pubblico <b>identico al prezzo al rivenditore</b> inviato al pubblico e al rivenditore	Obbligatorio	Obbligatorio
B) Prezzo al pubblico <b>diverso dal prezzo al rivenditore</b> e listino prezzi inviato al pubblico	Riempire il prezzo a zero	Obbligatorio
C) Prezzo al pubblico <b>diverso dal prezzo al rivenditore</b> e listino prezzi inviato al rivenditore	Obbligatorio	Obbligatorio

Al fine di ottenere la massima efficienza è raccomandato ai produttori in questa fase di startup di adottare il caso C).

## 2. CAMPI DEL TRACCIATO BARCODE

### 2.1 QUANTITÀ CONFEZIONE

#### Descrizione

Il campo contiene la quantità (espressa in unità di misura) di prodotto contenuta nella confezione cui la riga di listino è riferita;

- \* Pertanto la quantità indica di quale prodotto si sta parlando (es.: matassa).
- \* La “quantità confezione” associa, a tale confezione, la numerosità del contenuto (es.: 200 metri, 500 metri, ecc ecc per lo stesso prodotto).

Per ogni riga del listino Metel si possono inserire diverse righe del listino Barcode in funzione di quante tipologie di imballo il produttore propone al mercato :

se il cavo con il codice produttore xyz presente sul listino metel ha diversi tipi di imballo, nel barcode vengono dettagliate le pezzature previste :

listino Metel prodotto xyz

corrisponde a

listino barcode xyz quantità matassa 200 metri

listino barcode xyz quantità bobina 300 metri

listino barcode xyz quantità bobina 1000 metri

In fase d’ordine il grossista conosce attraverso questo legame i possibili confezionamenti per il prodotto xyz.

## **2.2 PESO NETTO PRODOTTO**

**Nel caso dei cavi il campo indica il peso netto di un cavo al chilogrammo per metro lineare.**

## **2.3 TIPO DI IMBALLO**

### **Descrizione**

Il campo indica la sigla del tipo di imballo associato al codice EAN specificato nel campo “**Codice EAN confezione**”.

### **Riferimenti tecnici**

Riportiamo una sintesi delle sigle abilitate per i cavi :

BOB = Bobina

BX = Fusto

CT = Scatola o Cartone

MAT = Matassa

## 2.4 PESO METALLO CONVENZIONALE

### Descrizione

Il campo indica la quantità di metallo presente nel prodotto, espressa in kilogrammi/kilometro. Se il venditore non è in grado di fornire questo dato il campo va riempito con spazi. **Il valore diviene obbligatorio per tutti i produttori che utilizzano l'adeguamento metallo nel ciclo dell'ordine** e dovrà essere quello riportato nella codifica AICE pubblicata sul sito [www.aiceweb.it](http://www.aiceweb.it)

## Specifiche di trattamento per Settore Cavi su listino, distinta base, ordine, conferma e DDT Metel

### FLATFILE

#### LISTINO

Per una corretta gestione applicativa di tutti i documenti dall'ordine alla fattura è opportuno che ogni produttore inserisca nel listino Metel la codifica delle bobine in base al loro diametro. Metel potrà abbinare una tabella all'interno del sistema di designazione tecnica cavi con la codifica delle tipologie di bobine ad oggi identificate.

#### DISTINTA BASE

Utilizzato nel settore Cavi, il tracciato permette di associare il cavo (riga padre) alla bobina (riga figlio), le cui codifiche sono già state fornite attraverso il Listino Metel.

#### ORDINE E CONFERMA

“Per il settore cavi il codice prodotto potrà essere collegato al codice di designazione tecnica che andrà valorizzato nel campo RA7008A (articolo non presente sul listino metel)

Nel caso in cui non sia gestita la Distinta Base che associa automaticamente il cavo ad una tipologia di bobina, nell'ordine del settore Cavi è possibile specificare facoltativamente, a fronte di ciascuna riga di articolo ordinato, anche una riga d'ordine per la bobina sulla quale si desidera ricevere il cavo, attraverso la tecnica padre e figlio sotto descritta.

#### Esempio:

*si ordinano 2000 metri di cavo con codice A1 e numero ordine 11/120, accompagnato dal codice di designazione tecnica che identifica imballo bobina da 1000 metri , risulterà:*

Ordine :            riga1 padre    - codice prodotto A1   - quantità 2000  
                          riga2 figlio    - codice bobina 6      - quantità 2

	<b>1004A</b>	<b>1082A</b>	<b>7140B</b>	<b>7140C</b>	<b>6060A</b>	<b>6411A</b>	<b>1082B</b>
<b>RA padre</b>	11/120	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM	000001
<b>RA figlio</b>	11/120	000002	BOBINA A6	COD. MARCHIO	2	PCE	000001



In conferma d'ordine il produttore potrà confermare il codice prodotto e la bobina relativa.

Conferma: riga1 padre - codice prodotto A1 - quantità 2000  
 riga2 figlio - codice bobina 6 - quantità 2

	<b>1004A</b>	<b>1082A</b>	<b>7140B</b>	<b>7140C</b>	<b>6060A</b>	<b>6411A</b>	<b>1082B</b>
<b>RA padre</b>	11/120	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM	000001
<b>RA figlio</b>	11/120	000002	BOBINA A6	COD. MARCHIO	2	PCE	000001

Nel caso non sia specificata la bobina nell'ordine :

Esempio:

si ordinano 2000 metri di cavo con codice A1 e numero ordine 11/120, risulterà:

Ordine: riga1 - codice prodotto A1 - quantità 2000

	<b>1004A</b>	<b>1082A</b>	<b>7140B</b>	<b>7140C</b>	<b>6060A</b>	<b>6411A</b>	<b>1082B</b>
<b>RA</b>	11/120	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM	-

Conferma: riga1 - codice prodotto A1 - quantità 2000

	<b>1004A</b>	<b>1082A</b>	<b>7140B</b>	<b>7140C</b>	<b>6060A</b>	<b>6411A</b>	<b>1082B</b>
<b>RA</b>	11/120	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM	-

AVVISO DI SPEDIZIONE:

Nella DDT è sempre obbligatorio per ciascuna riga articolo di cui si fa consegna parziale o completa, indicare il riferimento all'imballo utilizzato in modo da legare il cavo acquistato e l'imballo (diametro della bobina).

Esempio :

In ordine 138/11 sulla riga 26 viene ordinato l'articolo A1 - qtà 2000 metri. Il tutto viene consegnato con DDT 14/2011 su 3 bobine che contengono rispettivamente 500 metri, 498 metri e 1002 metri.

Su DDT Metel ci dovrà essere:

RA 14/2011 - A1 - qtà ordinata 2000 - qtà inviata 2000 - rif. Ord.138/11 riga 26

RC codice bob 1 - quantità 500

RC codice bob 1 - quantità 498

RC codice bob 1 - quantità 1002

	<b>1004A</b>	<b>1082A</b>	<b>7140B</b>	<b>6060A</b>	<b>6411A</b>	<b>6064A</b>	<b>1154A</b>	<b>1154D</b>
<b>RA</b>	14/2011	000001	A1	2000	LM	2000	138/11	26
	<b>1004A</b>	<b>1082A</b>	<b>8260A</b>	<b>6060A</b>				
<b>RC</b>	14/2011	000001	BOB 1	500				
<b>RC</b>	14/2011	000001	BOB 1	498				
<b>RC</b>	14/2011	000001	BOB 1	1002				

## EDIFACT

### LISTINO

Per una corretta gestione applicativa di tutti i documenti dall'ordine alla fattura è opportuno che ogni produttore inserisca nel listino Metel la codifica delle bobine in base al loro diametro. Metel potrà abbinare una tabella all'interno del sistema di designazione tecnica cavi con la codifica delle tipologie di bobine ad oggi identificate.

### DISTINTA BASE

Utilizzato nel settore Cavi, il tracciato permette di associare il cavo (riga padre) alla bobina (riga figlio), le cui codifiche sono già state fornite attraverso il Listino Metel.

### ORDINE E CONFERMA

“Per il settore cavi il codice prodotto potrà essere collegato al codice di designazione tecnica che andrà valorizzato in sg25IMD 7008 prima occorrenza con 7077=C.

Nel caso in cui non sia gestita la Distinta Base che associa automaticamente il cavo ad una tipologia di bobina, nell'ordine del settore Cavi è possibile specificare facoltativamente, a fronte di ciascuna riga di articolo ordinato, anche una riga d'ordine per la bobina sulla quale si desidera ricevere il cavo, attraverso la tecnica padre e figlio sotto descritta.

### Esempio:

*si ordinano 2000 metri di cavo con codice A1 e numero ordine 11/120, accompagnato dal codice di designazione tecnica che identifica imballo bobina da 1000 metri , risulterà:*

Ordine :        riga1 padre    - codice prodotto A1   - quantità 2000  
                   riga2 figlio    - codice bobina 6        - quantità 2

	<b>LIN 1082</b>	<b>LIN C829.1082</b>	<b>PIA C212(1).7140</b>	<b>PIA C212(2).7140</b>	<b>QTY 6060</b>	<b>QT Y 6411</b>
<b>RA padre</b>	000001	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM
<b>RA figlio</b>	000002	000001	BOBINA A6	COD. MARCHIO	2	PCE

In conferma d'ordine il produttore potrà confermare il codice prodotto e la bobina relativa.

Conferma: riga1 padre - codice prodotto A1 - quantità 2000  
 riga2 figlio - codice bobina 6 - quantità 2

	<b>LIN 1082</b>	<b>PIA C212(1).7140</b>	<b>PIA C212(2).7140</b>	<b>QTY 6060</b>	<b>QT Y 6411</b>
<b>RA padre</b>	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM
<b>RA figlio</b>	000002	BOBINA A6	COD. MARCHIO	2	PCE

Nel caso non sia specificata la bobina nell'ordine:

Esempio:

*si ordinano 2000 metri di cavo con codice A1 e numero ordine 11/120, risulterà:*

Ordine: riga1 - codice prodotto A1 - quantità 2000

	<b>LIN 1082</b>	<b>LIN C829.1082</b>	<b>PIA C212(1).7140</b>	<b>PIA C212(2).7140</b>	<b>QTY 6060</b>	<b>QT Y 6411</b>
<b>RA</b>	000001	-	A1	COD. MARCHIO	2000	LM

Conferma: riga1 - codice prodotto A1 - quantità 2000

	<b>LIN 1082</b>	<b>PIA C212(1).7140</b>	<b>PIA C212(2).7140</b>	<b>QTY 6060</b>	<b>QT Y 6411</b>
<b>RA</b>	000001	A1	COD. MARCHIO	2000	LM

AVVISO DI SPEDIZIONE:

Nella DDT è sempre obbligatorio per ciascuna riga articolo di cui si fa consegna parziale o completa, indicare il riferimento all'imballo utilizzato in modo da legare il cavo acquistato e l'imballo (diametro della bobina).

Esempio :

*In ordine 138/11 sulla riga 26 viene ordinato l'articolo A1 - qtà 2000 metri. Il tutto viene consegnato con DDT 14/2011 su 3 bobine che contengono rispettivamente 500 metri, 498 metri e 1002 metri.*

Su DDT Metel FORMATO EDIFACT ci dovrà essere:

sg25 LIN e QTY - A1 - qtà ordinata 2000 - qtà inviata 2000 - rif. Ord.138/11 riga 26

sg25 SGP e QTY codice bobina 1 - quantità 500

sg25 SGP e QTY codice bobina 1 - quantità 498

sg25 SGP e QTY codice bobina 1 - quantità 1002

<b>LIN</b> <b>1082</b>	<b>PIA</b> <b>7140</b>	<b>PIA</b> <b>7143</b>	<b>QTY</b> <b>6063</b>	<b>QTY</b> <b>6060</b>	<b>QT</b> <b>Y</b> <b>6411</b>	<b>QV</b> <b>R</b> <b>6064</b>	<b>RFF</b> <b>1153</b>	<b>RFF</b> <b>1154</b>	<b>RFF</b> <b>1153</b>	<b>RFF</b> <b>1154</b>
1	A1	SA	21	2000	LM	2000	ON	138/11	LI	26
<b>SGP</b> <b>8260</b>	<b>QT</b> <b>Y</b> <b>6063</b>	<b>QTY</b> <b>6060</b>								
BOB 1	52	500								
BOB 1	52	498								
BOB 1	52	1002								

## ALLEGATO B

### **L'indice di Completezza Metel® (Metel®iC)**

#### PREMESSA

L'indice di Completezza Metel fornisce un indicatore corretto e preciso della reale completezza dei dati per i singoli articoli forniti dal Produttore.

#### CALCOLO DELL'INDICE DI COMPLETEZZA

Il calcolo è pensato su **3 LIVELLI** di proiezione:

1. **DATO ASSOLUTO** (listino)
2. **DATO DISTRIBUITO** (su singolo tracciato)
3. **DETTAGLIO MASSIMO** (su barcode/imballi)

#### ***LIVELLO 1 - dato assoluto indice di completezza***

- Fornisce un dato assoluto riferito alla presenza o meno dei tracciati definiti dal Comitato Tecnico.

#### ***LIVELLO 2- dato distribuito su singolo tracciato***

- Comprende il livello 1 e la corrispondenza tra gli articoli presenti sul tracciato listino e gli altri tracciati del primo livello.
- Il codice articolo a cui corrispondano più barcode/imballi acquisisce la completezza del tracciato barcode basata sulla media ponderata dei barcode inseriti nel tracciato.

#### ***LIVELLO 3 – dettaglio completezza per campi tracciato listino e barcode***

- E' basato sull'articolo presente sul tracciato Listino e Barcode ; ciascun campo definito obbligatorio dal comitato tecnico rappresenta peso/valore che comporrà un conteggio.

## Appendice: Caratteri Ammessi

### Introduzione

Il Metel Data Pool introduce il tema dei caratteri consentiti nei tracciati per lo scambio delle informazioni tra aziende.

### Scenario previsto

E' noto che i sistemi informativi dei distributori potrebbero avere dei problemi nel leggere correttamente certi caratteri speciali.

La prima valutazione è stata quella di confrontarsi con il sistema EDI che è omogeneo nella natura del tipo di dati scambiati (codice articolo, descrizione...)

Il mondo EDI Metel utilizza l'alfabeto Edifact UNOB:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789.,-()/'+:="!%&\*;<>@°àèùìç,é

Questo alfabeto esclude certi caratteri speciali ed è molto limitato.

La scelta fatta si basa sull'uso dell'encoding usato per la scrittura dei file Iso 8859-15.

### Caratteri consentiti

Il MetelDataPool permetterà l'uso dei caratteri parte dell'encoding ISO 8859-15.

Questo dovrà essere utilizzato anche per la corretta generazione del file d'input.

Caratteri Speciali iso8859-15(latino 9)

¡¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéëëö÷øùúÿþÿ' ,¼  
½¾¿€ŠŽž€ÿ\

vedi tabella a seguire

### Caratteri NON consentiti

Qualsiasi altro carattere non censito in questa lista sarà convertito in Spazio ' '

(esempio sono i 3 puntini usati da Windows '...')

### TRACCIATO GENERATO DAL MetelDataPool

l'OUTPUT generato dal MetelDataPool in caso di caratteri speciali differenzierà dall'input caricato in caso di caratteri speciali non riconosciuti.

### VALIDAZIONE DEI CONTENUTI

Sarà demandato al MetelDataPool l'eventuale segnalazione dell'uso non corretto di certi caratteri in base alla specifica dei singoli campi.

## ISO 8859-15 Latin Alphabet 9

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	0A	0B	0C	0D	0E	0F
00	<u>NUL</u> 0000	<u>STX</u> 0001	<u>SOT</u> 0002	<u>ETX</u> 0003	<u>EOT</u> 0004	<u>ENQ</u> 0005	<u>ACK</u> 0006	<u>BEL</u> 0007	<u>BS</u> 0008	<u>HT</u> 0009	<u>LF</u> 000A	<u>VT</u> 000B	<u>FF</u> 000C	<u>CR</u> 000D	<u>SO</u> 000E	<u>SI</u> 000F
10	<u>DLE</u> 0010	<u>DC1</u> 0011	<u>DC2</u> 0012	<u>DC3</u> 0013	<u>DC4</u> 0014	<u>NAK</u> 0015	<u>SYN</u> 0016	<u>ETB</u> 0017	<u>CAN</u> 0018	<u>EM</u> 0019	<u>SUB</u> 001A	<u>ESC</u> 001B	<u>FS</u> 001C	<u>GS</u> 001D	<u>RS</u> 001E	<u>US</u> 001F
20	<u>SP</u> 0020	!	"	#	\$	%	&	'	(	)	*	+	,	-	.	/
30	0 0030	1 0031	2 0032	3 0033	4 0034	5 0035	6 0036	7 0037	8 0038	9 0039	: 003A	; 003B	< 003C	= 003D	> 003E	? 003F
40	@ 0040	A 0041	B 0042	C 0043	D 0044	E 0045	F 0046	G 0047	H 0048	I 0049	J 004A	K 004B	L 004C	M 004D	N 004E	O 004F
50	P 0050	Q 0051	R 0052	S 0053	T 0054	U 0055	V 0056	W 0057	X 0058	Y 0059	Z 005A	[ 005B	\ 005C	] 005D	^ 005E	_ 005F
60	` 0060	a 0061	b 0062	c 0063	d 0064	e 0065	f 0066	g 0067	h 0068	i 0069	j 006A	k 006B	l 006C	m 006D	n 006E	o 006F
70	p 0070	q 0071	r 0072	s 0073	t 0074	u 0075	v 0076	w 0077	x 0078	y 0079	z 007A	{ 007B	 007C	} 007D	~ 007E	<u>DEL</u> 007F
80																
90																
A0	<u>NBSP</u> 00A0	ı 00A1	ç 00A2	£ 00A3	€ 20AC	¥ 00A5	š 0160	š 00A7	š 0161	@ 00A9	ª 00AA	« 00AB	¬ 00AC	- 00AD	® 00AE	— 00AF
B0	° 00B0	± 00B1	² 00B2	³ 00B3	ž 017D	µ 00B5	¶ 00B6	· 00B7	ž 017E	ı 00B9	º 00BA	» 00BB	œ 0152	œ 0153	ÿ 0178	¿ 00BF
C0	À 00C0	Á 00C1	Â 00C2	Ã 00C3	Ä 00C4	Å 00C5	Æ 00C6	Ç 00C7	È 00C8	É 00C9	Ê 00CA	Ë 00CB	Ì 00CC	Í 00CD	Î 00CE	Ï 00CF
D0	Ð 00D0	Ñ 00D1	Ò 00D2	Ó 00D3	Ô 00D4	Õ 00D5	Ö 00D6	× 00D7	Ø 00D8	Ù 00D9	Ú 00DA	Û 00DB	Ü 00DC	Ý 00DD	Þ 00DE	ß 00DF
E0	à 00E0	á 00E1	â 00E2	ã 00E3	ä 00E4	å 00E5	æ 00E6	ç 00E7	è 00E8	é 00E9	ê 00EA	ë 00EB	ì 00EC	í 00ED	î 00EE	ï 00EF
F0	ø 00F0	ñ 00F1	ò 00F2	ó 00F3	ô 00F4	õ 00F5	ö 00F6	÷ 00F7	ø 00F8	ù 00F9	ú 00FA	û 00FB	ü 00FC	ý 00FD	þ 00FE	ÿ 00FF

## **Errata corrige versioni precedenti**

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale sono stati aggiornati rispetto alla Rel. 1.1 rev.18 – Aprile 2020, come segue.

Su Listino:

- Campo Famiglia Sconto modificato in obbligatorio

Su Famiglie di sconto:

- Aggiunta indicazione: A partire dal 1/10/2022 la compilazione delle famiglie di sconto dovrà sempre essere presente sul listino. Di conseguenza il tracciato Famiglie di Sconto diverrà obbligatorio.

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale sono stati aggiornati rispetto alla Rel. 1.1 rev.17 – Ottobre 2017.

Relativamente alla versione 020 e 021 di Listino e Barcode le modifiche o aggiunte non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

Su Listino:

- CODICE PRODOTTO AZIENDA: Rimosso il carattere \* da quelli ammessi per il codice articolo.

Su Barcode:

- UNITA' DI MISURA e RECIPROCO: inserito esempio di gestione cartone (BRD) come unità di vendita che contiene 10 pezzi

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.16 – maggio 2016) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.15 – Ottobre 2014.

Relativamente alla versione 020 e 021 di Listino e Barcode le modifiche o aggiunte non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

- aggiornamento nomenclature file per versione 021 dei tracciati Listino e Barcode

Su Listino:

- modifica lunghezza CODICE ELECTROCOD da 20 a 10 caratteri
- inserimento Classe ETIM (10 caratteri)

Su Ricodifica:

- Inserita nuova causale 06=Nuovo listino/azienda

Su Barcode:

- Modificate indicazioni su Codice Intrastat



Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.15 – Settembre 2014) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.14 – Gennaio 2014. Relativamente alla versione 020 e 021 di Listino e Barcode le modifiche o aggiunte non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

Su Listino:

- Modificato esempio su campo Versione tracciato listino prezzi.
- Modificata indicazione su Spedizione del listino prezzi per rispetto dei 20 giorni dalla decorrenza anche in variazione.
- Modificata indicazione su Riferimenti Tecnici del campo CODICE BARCODE
- Inserita specifica a chiarimento dei prezzi per articoli a commessa

Su Barcode:

- Modificata indicazione su Riferimenti Tecnici del campo Codice Barcode Confezione e del campo CODICE EAN/BARCODE

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.14 – Gennaio 2014) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.13 – Febbraio 2013.

Relativamente alla versione 020 di Listino e Barcode le modifiche o aggiunte non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

Relativamente alla versione 021 sia sul listino che sul barcode le modifiche si riferiscono all'introduzione di nuovi campi in coda al record di dettaglio. Varia pertanto la struttura del record di dettaglio e la lunghezza massima del record, inclusa quella di testata che ne modificano la compatibilità con le versioni precedenti.

Relativamente alla versione 020 del tracciato di ricodifica le modifiche si riferiscono all'introduzione di un nuovo campo in coda al record di dettaglio. Variano pertanto la struttura del record di dettaglio e la lunghezza massima del record, inclusa quella di testata che ne modificano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

- inserito listino versione 021.
- su listino versione 021 modificate lunghezza massima record sia in testata che in dettaglio.
- su listino versione 021 aggiunti campi CODICE ELECTROCOD, CODICE BARCODE e QUALIFICATORE CODICE BARCODE.
- su barcode versione 021 modificato nome campo da codice EAN a CODICE EAN/BARCODE e lunghezza da 13 caratteri numerici a 35 caratteri alfanumerici
- su barcode versione 021 modificate lunghezza massima record sia in testata che in dettaglio.
- inserita appendice “Caratteri Ammessi”

- sul tracciato di ricodifica inserito campo “Nuovo Marchio” e variata lunghezza record di testata e dettaglio da 59 a 62.
- Modificata indicazione su stati prodotto in caso di ricodifica

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.13 – Febbraio 2013) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.12 – Gennaio 2012. Relativamente alla versione 020 le modifiche o aggiunte che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente. Relativamente alla versione 021 del Barcode, le modifiche si riferiscono alla lunghezza del campo EAN confezione e alla conseguente posizione dei campi successivi sul record di dettaglio, oltre che alla lunghezza massima del record, che modificano la compatibilità con la versione precedente 020.

In particolare :

- su listino aggiornate indicazioni su NUMERO LISTINO
- su listino inserito esempio per ISOPARTITA
- su listino inserito su Stato Prodotto valore 4=nuovo servizio e 5=servizio annullato
- inserito barcode versione 021 per allargamento Barcode Confezione
- su barcode versione 021 inserito Valore 5=EAN128 per QUALIFICATORE BARCODE
- su barcode versione 021 modificato BARCODE CONFEZIONE da 14 caratteri a 35 caratteri
- su barcode versione 021 modificata lunghezza fissa da 128 caratteri a 149
- su barcode versione 021 nella struttura di testata aggiunto filler di 21 caratteri per arrivare alla lunghezza fissa di 149 caratteri come in dettaglio
- inserito Allegato B su Indice di Completezza

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.12 – Gennaio 2012) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.11 – Novembre 2011. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

- su listino inserito su Stato Prodotto valore 8=merce non fisica (servizi)
- su barcode aggiornati chiarimenti d'utilizzo ed esempi su UNITA' DI MISURA e RECIPROCO
- su barcode per PESO LORDO modificata nota
- su barcode per TIPO IMBALLO aggiornato chiarimento su utilizzo di valore NE=no confezione) e introdotto valore RL=rocchetto PVC
- su barcode aggiornati

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.11 – Novembre 2011) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.10 – Marzo 2011. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

- In: “Specifiche di trattamento per Settore Cavi “ aggiunte indicazioni per Distinta Base
- su barcode reso obbligatorio il campo TIPO IMBALLO

- su barcode modificati i valori e gli esempi per il campo RECIPROCO

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.10 – Marzo 2011) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.9 – Gennaio 2011. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

- è stata rimossa la metodologia di calcolo della variante rame
- sono state inserite indicazioni sul peso rame convenzionale
- è stata inserita l'appendice: "Specifiche di trattamento per Settore Cavi su listino, ordine, conferma e DDT Metel"
- è stato inserito il campo che contiene codice Intrastat in coda al tracciato Barcode

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.9 – Gennaio 2011) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.8 – Maggio 2010. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

- è stato aggiunto in coda al tracciato Barcode il campo Unità Misura Pesi con relativa descrizione e utilizzo e corretta lunghezza filler rimanente;
- è stata modificata la descrizione campo ALTEZZA in ALTEZZA MASSIMA
- è stato inserito l'allegato\_A per utilizzi specifici del settore cavi
- è stato corretto indice di riferimento alle pagine
- nel tracciato Barcode sono stati resi obbligatori i campi Codice Ean13, Barcode confezione.

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.8 – Maggio 2010) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev.7 – Gennaio 2010. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

è stato aggiunto in coda al tracciato il campo Peso rame convenzionale a tracciato Barcode con relativa descrizione e metodologia di calcolo prezzo finale con adeguamento rame. Corretta lunghezza filler rimanente.

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.7 – Gennaio 2010) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev 6 – Marzo 2008. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente.

In particolare :

sono stati aggiunti i codici PA (Pacchetto) e PK (Pacco) al campo Tipo imballo del tracciato Barcode.

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.6 – Marzo 2008) non sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev 5 – Gennaio 2007. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente:

- È stata corretta la posizione del campo Filler (spazi) di testata
- Sono state inserite raccomandazioni relative ai caratteri da utilizzare per il codice articolo e la descrizione dei prodotti.

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.5 –Gennaio 2007) non sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev 4 –Aprile 2006. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente. Sono inoltre state inserite chiarificazioni del significato dei campi.

In particolare :

- È stata inserita una precisazione per la gestione del tracciato di ricodifica articoli
- è stata inserita una precisazione circa il formato dei caratteri previsti dal campo codice prodotto del listino prezzi
- il campo della p.iva è stato reso alfanumerico anziché numerico
- è stato inserito il campo dell'isopartita nella testata del listino prezzi

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.4 –Aprile 2006) sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev 3 – Gennaio 2005. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a elementi aggiuntivi che non pregiudicano la compatibilità con la versione precedente. Sono inoltre state inserite chiarificazioni del significato dei campi.

In particolare :

- introduzione della data di decorrenza del listino grossista
- è stata inserita una precisazione relativa alla univocità del tracciato listino, nel paragrafo

#### **Spedizione del listino prezzi**

- **è stata inserita una precisazione relativa all'aggiornamento del tracciato Barcode al variare delle informazioni di confezione**
- è stata inserita una precisazione relativa alla data di introduzione delle righe del tracciato barcode

E' stato introdotto il tracciato per la gestione del RAEE e ROHS. Questo documento è separato dal manuale del listino ed è rilasciato ai soli abbonati Metel Srl

Il tracciato e la forma descritta in questo manuale (Rel. 1.1 rev.3 – Gennaio 2005) non sono cambiati rispetto alla Rel. 1.1 rev 2 – Gennaio 2003. Le modifiche o aggiunte si riferiscono a chiarificazioni del significato dei campi. In particolare :

- E' implementata la possibilità di generazione del listino da parte di soggetti diversi dal Produttore di materiale elettrico

- Aggiornamento del sistema di certificazione con l'adozione del portale Metel
- E' stato implementato il codice logistico sul listino barcode
- E' stato implementato il campo "peso netto prodotto" sul listino barcode
- Sono state inserite ulteriori precisazioni sulle famiglie di sconto, famiglie statistiche e sul tracciato di ricodifica articoli