

REGOLAMENTO +EDI 2016

Aumentare il flusso EDI significa migliorare la velocità, la precisione e l'affidabilità dell'informazione scambiata lungo la filiera.

Metel nel 2013 ha introdotto una nuova formula di misurazione dell'efficienza dell'EDI per produttori e distributori:

- Verranno identificate tre fasce di appartenenza per tutte le società così suddivise:
- Fascia A: + di 10.000 ordini EDI spediti/ricevuti (*)
- Fascia B: da 3.001 a 10.000 ordini spediti/ricevuti (*)
- Fascia C: fino a 3.000 ordini spediti/ricevuti (*)

(*) la fascia viene definita rispetto al numero di ordini EDI inviati l'anno precedente. Saranno quindi conteggiate le righe d'ordine EDI dal 1 giugno dell'anno precedente al 30 Giugno dell'anno in corso. Ogni riga d'ordine vale 1 punto. Questo valore diventa molto più importante se viene effettuata anche la riconciliazione con la conferma d'ordine, il documento di trasporto e la fattura.

Più precisamente:

- 1 riga d'ordine + 1 riga riconciliata con la conferma d'ordine = 2 punti;
- 1 riga d'ordine + 1 riga riconciliata con il DDT = 3 punti;
- 1 riga d'ordine + 1 riga riconciliata con la fattura = 4 punti;

L'operazione di riconciliazione e di calcolo dei punti è eseguita direttamente da Metel ed è confrontata con il dato dell'anno precedente per il periodo congruente.

La classifica si basa sul tasso di crescita rispetto all'anno precedente.

I dati sono comunicati SOLO all'azienda cliente che li può verificare.

I conteggi fa parte del sistema Metel CloudEDI.

Qualora un'azienda non voglia partecipare deve inviare comunicazione scritta di rinuncia. Metel evidenzierà le 3 migliori aziende di ogni fascia per punteggio e crescita con l'assegnazione del Metellino d'oro, pagine pubblicitarie, la comunicazione sul sito Metel, comunicati stampa e la pubblicazione sul Metel NewsPaper, l'house organ Metel distribuito a tutte le aziende della filiera.

Riportiamo di seguito le attività di comunicazione che vengono realizzate nei 6 mesi successivi l'attribuzione del Metellino d'Oro:

- Spedizione della newsletter Metel con l'evidenziazione dei vincitori a tutti gli abbonati Metel;
- Realizzazione di articoli redazionali e di un comunicato stampa;
- Pubblicazione sulla pagina ufficiale di Facebook, Twitter e LinkedIn;
- Pubblicazione su sito e blog ufficiale Metel.

Metel S.r.l.

sede: via Govone 66, 20155 - Milano

Tel. +39 02 34536118 - Fax +39 02 34934145

www.metel.it - metel@metel.it

C.F./P.I./Numero iscrizione ufficio Registro Imprese di Milano: 11036210158

Capitale sociale 10.400€ interamente versato